

INTISARI

ANALISIS KEMUNGKINAN PENERAPAN *ACTIVITY-BASED COSTING* DAN *ACTIVITY-BASED MANAGEMENT*: STUDI KASUS PADA WISMA MM UGM

Chatrina Ariani Rotua

Pembimbing: Fuad Rakhman, SE., M.Sc., Ph.D., CA

**Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta**

Persaingan dalam industri perhotelan saat ini semakin tinggi. Memenangkan persaingan, yang menjadi tujuan akhir suatu organisasi, hanya dapat tercapai apabila hotel dapat meningkatkan keunggulan kompetitif dan mencapai efisiensi pengelolaan biaya. Penerapan *Activity-Based Costing* (ABC) yang bersinergi dengan *Activity-Based Management* (ABM) merupakan salah satu metode yang dapat diterapkan demi mencapai tujuan tersebut di atas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan dalam perhitungan harga pokok produk dan jasa antara perhitungan biaya yang selama ini digunakan oleh Wisma MM UGM dengan metode ABC serta mengidentifikasi aktivitas-aktivitas yang terjadi dengan menggunakan metode ABM demi tercapainya peningkatan dan pencapaian keunggulan kompetitif.

Metode riset yang dilakukan ialah studi kasus dengan sumber data yang bersifat primer dan sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat selisih pada perhitungan harga pokok produk dan jasa, dimana perhitungan menggunakan metode ABC menunjukkan hasil yang lebih besar dibandingkan dengan perhitungan biaya menurut pihak Wisma MM UGM. Hal tersebut muncul karena adanya pembebanan biaya tidak langsung pada masing-masing jenis produk dan jasa dengan menggunakan beragam *cost driver*. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa Wisma MM UGM tidak memiliki aktivitas yang tidak bernilai tambah dan apabila dilakukan proses *reengineering* maka terdapat proyeksi pengurangan biaya yang dapat dicapai atas pelaksanaan aktivitas penyediaan listrik.

Kata kunci: activity-based costing, activity-based management, efisiensi biaya

ABSTRACT

POSSIBILITY ANALYSIS IMPLEMENTATION OF ACTIVITY-BASED COSTING AND ACTIVITY-BASED MANAGEMENT: A CASE STUDY AT WISMA MM UGM

Chatrina Ariani Rotua

Adviser: Fuad Rakhman, SE., M.Sc., Ph.D., CA

**Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta**

Competition in the hospitality industry is increasingly high. Win the competition, which is the ultimate goal of an organization, can only be achieved if the hotel can increase competitive advantage and achieve cost management efficiency. Implementation of Activity-Based Costing (ABC) in synergy with Activity-Based Management (ABM) is one method that can be applied to achieve these objectives. This study aims to determine the differences in the calculation of the cost of products and services between the calculation of costs that had been used by Wisma MM UGM and the ABC method, also to identify the activities that occur in order to improve their competitive advantage.

Methods of research conducted is a case study with data sources that are primary and secondary. The results showed that there is a difference in the calculation of the cost of products and services, where the calculation using the ABC method shows the results greater than the cost calculation according to the Wisma MM UGM. It arises because the charging of indirect costs for each type of product and services using a variety of cost driver. The results also showed that Wisma MM UGM has no non value-added activity and if a process reengineering from the activities of electricity supply had done, then there is projected cost reductions that can be achieved on the implementation.

Keywords: activity-based costing, activity-based management, cost efficiency