

## Daftar Isi

<b>Lembar Judul.....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar</b>	
<b>Pernyataan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xii</b>
<b>Intisari .....</b>	<b>xv</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>xvi</b>
<b>1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Metoda Penelitian .....	10
1.7 Sistematika Penulisan .....	11
<b>2 KAJIAN TEORI.....</b>	<b>13</b>
2.1 Analisis <i>Five Forces Model of Competition</i> .....	13
2.1.1 Tekanan Persaingan dari Para Pesaing .....	15
2.1.2 Tekanan Persaingan dari Pendetang Baru.....	17

2.1.3	Tekanan Persaingan dari Produk Pengganti.....	19
2.1.4	Tekanan Persaingan dari Kekuatan Tawar-menawar Pemasok .....	19
2.1.5	Tekanan Persaingan dari Kekuatan Tawar-menawar Pembeli.....	21
2.2	Analisis SWOT .....	22
2.2.1	Identifikasi Kekuatan Internal Perusahaan .....	23
2.2.2	Identifikasi Kelemahan dan Kekurangan Daya Saing .....	25
2.2.3	Identifikasi Peluang Pasar .....	25
2.2.4	Identifikasi Ancaman terhadap Profitabilitas Perusahaan .....	26
2.2.5	Langka-langka Analisis SWOT.....	26
2.3	<i>Five Generic Competitive Strategy</i> .....	27
2.3.1	<i>Low-Cost Provider Strategy</i> .....	30
2.3.2	<i>Broad Differentiation Strategy</i> .....	31
2.3.3	<i>Focused Low-Cost Strategy</i> .....	33
2.3.4	<i>Focused Differentiation Strategy</i> .....	33
2.3.5	<i>Best-Cost Provider Strategy</i> .....	34
<b>3</b>	<b>METODA PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	35
3.2	Subjek Kajian .....	35
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.3.1	Data Primer .....	36
3.3.2	Data sekunder .....	36
3.3.3	Metoda pengumpulan data .....	36
3.4	Teknik Analisis dan Variabel Amatan.....	37

3.4.1	<i>Five Forces Model of Competition (Porter)</i> .....	38
3.4.1.1	Tekanan persaingan dari para kompetitor atau pesaing di industri telekomunikasi .....	38
3.4.1.2	Tekanan persaingan dari pendatang baru atau produk baru di industri .....	39
3.4.1.3	Tekanan persaingan dari produser produk pengganti .....	40
3.4.1.4	Tekanan persaingan yang bersumber dari kekuatan tawar menawar pemasok .....	40
3.4.1.5	Tekanan persaingan dari kekuatan tawar menawar pembeli .....	41
3.4.2	SWOT .....	41
3.4.3	<i>Five Generic Competitive Strategy</i> .....	43
<b>4</b>	<b>ANALISIS</b> .....	<b>44</b>
4.1	Profil Perusahaan .....	44
4.1.1	Visi, Esensi dan Pilar Perusahaan .....	45
4.1.2	Indosat Ooredoo Saat Ini dan Strategi .....	46
4.1.3	Produk dan Layanan PT. Indosat Ooredoo .....	50
4.1.4	4G/LTE .....	54
4.2	Analisis .....	57
4.2.1	Strategi Produk .....	57
4.2.1.1	Segmentasi pelanggan 4G/LTE .....	57
4.2.1.2	<i>Market Share</i> pelanggan 4G/LTE .....	57
4.2.1.3	Tingkatan Produk 4G/LTE .....	58
4.2.2	Analisis <i>Five Forces Model of Competition</i> .....	59

4.2.2.1	Analisis Tekanan Persaingan dari Para Pesaing .....	59
4.2.2.2	Analisis Tekanan Persaingan dari Pendatang Baru.....	74
4.2.2.3	Tekanan Persaingan dari Produk Pengganti .....	79
4.2.2.4	Tekanan Persaingan dari Kekuatan Tawar-menawar Pemasok...	82
4.2.2.5	Tekanan Persaingan dari Kekuatan Tawar-menawar Pembeli ....	83
4.2.2.6	Ringkasan Analisis <i>Five Forces Model of Competition</i> .....	85
4.2.3	Analisis SWOT.....	89
4.2.3.1	Identifikasi Kekuatan 4G/LTE Indosat Ooredoo.....	89
4.2.3.2	Identifikasi Kelemahan 4G/LTE Indosat Ooredoo .....	100
4.2.3.3	Identifikasi Peluang 4G/LTE Indosat Ooredoo .....	106
4.2.3.4	Identifikasi Ancaman Produk 4G/LTE Indosat Ooredoo.....	124
4.2.3.5	Ringkasan Analisis SWOT.....	130
4.2.4	Analisis <i>Five Generic Competitive Strategy</i> .....	132
4.2.4.1	Ringkasan Pilihan Strategi Indosat .....	132
4.2.4.2	Formulasi Strategi.....	136
<b>5</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>139</b>
5.1	Simpulan .....	139
5.2	Saran .....	141
	<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>143</b>

## Daftar Tabel

Tabel 4.1 Perbandingan teknologi 3G dan 4G .....	56
Tabel 4.2 Harga Kartu Perdana dan Paket Tambahan 4G/LTE .....	70
Tabel 4.3 Produk 4G/LTE ketiga operator.....	71
Tabel 4.4 Alokasi Frekuensi 4 Operator .....	72
Tabel 4.5 Paket regular <i>FastNet</i> First Media .....	80
Tabel 4.6 Paket promo <i>bundling FastNet</i> dan <i>TV Cable</i> First Media.....	80
Tabel 4.7 Rangkuman analisis tekanan persaingan <i>Five Forces Model of Competition</i> .....	86
Tabel 4.8 Alokasi Frekuensi 4 Operator .....	90
Tabel 4.9 Paket produk <i>mobile broadband</i> (4G/LTE) Indosat Ooredoo .....	96
Tabel 4.10 Perbandingan variasi paket produk 4G Indosat Ooredoo dan pesaing utama.....	97
Tabel 4.11 Perbandingan tarif per <i>Giga Byte</i> (GB) paket produk 4G .....	98
Tabel 4.12 Perbandingan tarif per GB paket produk 4G - 24 jam.....	100
Tabel 4.13 Volume Trafik Data Indosat Ooredoo, Telkomsel, XL (Tera Byte). 101	
Tabel 4.14 Performansi jaringan 4G/LTE Indosat Ooredoo, Telkomsel, dan XL .....	104
Tabel 4.15 Jumlah BTS 3G/4G Indosat Ooredoo, Telkomsel, dan XL.....	104
Tabel 4.16 Jumlah Akses Data Pelanggan Indosat Ooredoo dan Telkomsel.....	106
Tabel 4.17 Pertumbuhan Pengguna <i>Smartphone</i> .....	109
Tabel 4.18 Jumlah Pelanggan Aktif dan Volume Trafik Data.....	114
Tabel 4.19 Pengguna dan Penetrasi Facebook melalui <i>Mobile Phone</i> .....	116

Tabel 4.20 <i>Top Application (by Volume)</i> .....	118
Tabel 4.21 <i>Mobile Internet Advertising Spending in Indonesia</i> .....	120
Tabel 4.22 Perbandingan Produk 4G/LTE Indosat Ooredoo dan Pesaing Utama .....	129
Tabel 4.23 Analisis <i>Five Generic Competitive Strategy</i> .....	137
Tabel 4.24 Analisis <i>Five Generic Competitive Strategy</i> (lanjutan).....	138

## Daftar Gambar

Gambar 1.1 Jumlah Pelanggan Selular 3 Operator Terbesar di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Penurunan ARPM, ARPU dan EBITDA Indosat Ooredoo .....	3
Gambar 1.3 Pertumbuhan <i>Smartphone</i> dan Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia .....	5
Gambar 1.4 Pendapatan, Jumlah Pelanggan dan Penetrasi Industri Telekomunikasi di Indonesia .....	6
Gambar 1.5 Gaya Hidup di Era Digitalisasi.....	6
Gambar 1.6 Level Keakraban Berkomunikasi Kemarin dan Saat ini.....	7
Gambar 1.7 Pertumbuhan Trafik <i>Mobile Data</i> .....	7
Gambar 2.1 <i>Five Forces Model of Competition: A Key Analytical Tool</i> .....	14
Gambar 2.2 Langkah-langkah Analisis SWOT .....	27
Gambar 2.3 Tiga Strategi Generik.....	28
Gambar 2.4 Lima Strategi Bersaing Generik .....	28
Gambar 4.1 Layanan dan Pembagian Segmen Pasar Indosat Ooredoo.....	47
Gambar 4.2 Kontribusi Pendapatan Indosat untuk Ketiga Segmen Pasar .....	48
Gambar 4.3 Tujuan Jangka Menengah Indosat Ooredoo.....	49
Gambar 4.4 Produk dan Layanan Personal Indosat Ooredoo .....	50
Gambar 4.5 Produk dan Layanan Internasional Roaming .....	51
Gambar 4.6 Solusi Layanan Bisnis Indosat Ooredoo .....	52
Gambar 4.7 Produk Layanan <i>Digital Services</i> Indosat Ooredoo .....	53
Gambar 4.8 Persentase Pengguna Internet Berdasarkan Usia.....	57

Gambar 4.8 Pertumbuhan Pelanggan Operator Telekomunikasi di Indonesia .....	60
Gambar 4.9 Pangsa Pasar Perusahaan Telekomunikasi.....	61
Gambar 4.10 Pertumbuhan Jumlah BTS 3G/4G (LTE).....	62
Gambar 4.11 Hasil Uji Jaringan 4G 5 di 5 Lokasi Jakarta.....	64
Gambar 4.12 Persentase <i>Coverage</i> Populasi <i>Mobile Broadband</i> .....	65
Gambar 4.13 Perkembangan Jaringan LTE di Seluruh Dunia .....	66
Gambar 4.14 Pertumbuhan Pelanggan Data .....	67
Gambar 4.15 Pertumbuhan Trafik Data (Tera Byte) .....	68
Gambar 4.16 <i>High Exit Barrier</i> .....	74
Gambar 4.17 Produk Indosat.....	76
Gambar 4.18 Antena BTS Indosat Ooredoo .....	93
Gambar 4.19 Kepemilikan Saham Indosat Ooredoo .....	94
Gambar 4.20 Pertumbuhan Koneksi Berdasarkan Teknologi.....	108
Gambar 4.21 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia .....	110
Gambar 4.22 Pengguna Internet Berdasarkan Umur di Indonesia .....	111
Gambar 4.23 Aktivitas Pengguna Internet .....	111
Gambar 4.24 Faktor Penting Pengguna Internet dalam memilih Provider .....	112
Gambar 4.25 Pertumbuhan Volume Trafik Data Indosat .....	113
Gambar 4.26 Aplikasi dengan Volume Data Terbesar .....	115
Gambar 4.27 <i>Top Active Social Platforms</i> di Indonesia .....	116
Gambar 4.28 Pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB).....	122
Gambar 4.29 Pertumbuhan Pendapatan Perkapita Indonesia.....	122
Gambar 4.30 Pertumbuhan Lapangan Usaha pada kuartal III 2015 (yoy) .....	123



Gambar 4.31 Peranan Pulau dalam Pembentukan PDB pada Kuartal III 2015 (yoy).....	124
Gambar 4.32 Pendapatan Bruto Ketiga Operator.....	125
Gambar 4.33 Pertumbuhan Pelanggan Data 2014 - 2015 .....	126
Gambar 4.34 Pertumbuhan Volume Trafik Data 2014 - 2015 .....	126
Gambar 4.35 Pendapatan Data Indosat Ooredoo 2015 .....	127
Gambar 4.36 Ringkasan SWOT Analisis.....	131