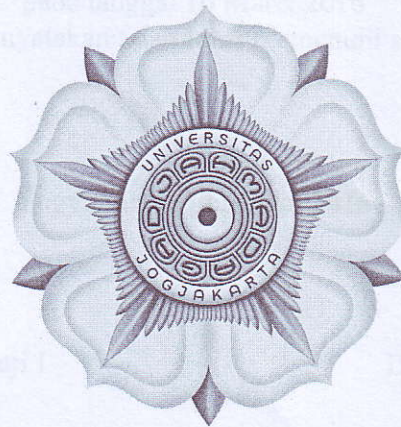


ANALISIS TEKANAN PERSAINGAN DAN STRATEGI PRODUK 4G INDOSAT OOREDOO DI ERA *DATA CENTRIC*

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Henny Eka Fibrianty
12/343772/PEK/18186

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2016**