

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi S.S. (2008). *Tata Saji Buku Ajar, Pelatihan Penulisan Buku Ajar*. Jakarta
- Badan Pusat Statistik. (2015). *Jumlah Sekolah, Guru, dan Murid TK, SD, SMP, dan SMA/SMK 2011/2012 – 2013/2014*, Retrieve from <http://www.bps.go.id>
- Cooper D.R., Schindler P.S. (2011). *Business Research Methods*, 11th edition, McGraw-Hill International.
- Cravens, David W, 1994. *Manajemen Strategis*, Jakarta: Erlangga
- Dick, Alan S., dan Basu. (1999). *Customer Loyalty : Toward an Integrated Conceptual Frame Work*. Journal Of Academy of Marketing Science 22 (2), p.99-113
- Hax, A. C. & N. S. Majluf. (1996). *The Strategy Concept and Process. A Pragmatic Approach*. New Jersey: Upper Saddle River, Prentice Hall.
- Ho dan Hsu, (2011) diakses pada 2 Maret 2016 dari <http://www.eurekapendidikan.com/2015/05/kriteria-buku-teks-pelajaran.html>
- Kementrian Pendidikan Nasional, *Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 2 Tahun 2008 tentang Buku*. Retrieve from <http://www.dikdas.kemdikbud.go.id>.
- Kotler, Philip, (1994), *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control (8th ed)*, International Edition, Englewood Cliffs, Prentice Hall, New Jersey
- Mintowati, Maria. (2003). *Membaca*. Depdiknas. Jakarta.
- Minztberg, Henry, Ahlstrand, Bruce and Lampel, Joseph. (1998). *Strategy Safari: A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management*, Free Press-Collier.

- Porter, Michael. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industry and Competitor*. New York: The Free Press.
- Porter, Michael, (1998), *Competitive Strategy, Techniques for analyzing industries and competitors*, Free Press, London.
- Porter, Michael. (1993). *Competitive Strategy*. Collier Mcmillan Publisher.
- Porter, Michael. (1997). *Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Erlangga, Jakarta
- Simamora, Benget. (2014). Studi Tentang Perkembangan Industri Penerbit Buku Sekolah Setelah Terbitnya Buku Sekolah Elektronik (Electronic version). *Jurnal PubliPreneur vol 1, nomor 1, ISSN: 2338-5049*. Diakses pada Februari 3, 2016 dari <https://www.academia.edu>.
- Simamora, Benget.(2014). Kajian Terhadap Manajemen Penulisan dan Penerbitan Buku Teks Pelajaran Kurikulum 2013 (Electronic version). *Jurnal PubliPreneur vol. 2, nomor 3, ISSN: 2338-5049*. Diakses pada Februari 3, 2016 dari <https://www.academia.edu>.
- Thompson, Arthur J., Jr & A.J. Strickland III. (1998). *Strategic Management: Concepts and Cases*, 10th ed., McGraw-Hill Inc
- Thompson, A.A. Jr., Strickland, A.J. III, dan Gamble, J.E. (2001). *Crafting and Executing Strategy: Concepts and Cases*, 14th Edition, McGraw-Hill Irwin, New York.
- Trim, Bambang. (2015). *Industri Penerbitan Buku Indonesia : Dalam Data dan Fakta*, Ikatan Penerbit Indonesia.