

DAFTAR ISI

Halaman Judul	vi
Halaman Pengesahan	ivi
Halaman Pernyataan	vi
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran.....	x
Intisari	xi
Abstract.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Konsep Strategi.....	17
2.2 <i>PEST Analysis</i>	19
2.3 <i>Porter's Five Forces</i>	19
2.3.1 Ancaman Pendetang Baru.....	20
2.3.2 Ancaman Persaingan antar Perusahaan.....	21
2.3.3 Ancaman Produk Substitusi	22
2.3.4 Ancaman Kekuatan Pemasok.....	22
2.3.5 Ancaman Kekuatan Pembeli.....	23
2.4 <i>Value Chain Analysis</i>	23
2.5 <i>Key Success Factor Analysis</i>	27

2.6	<i>Assessing Capability Profile</i>	28
2.7	Analisis SWOT	29
2.8	Strategi Bersaing.....	30
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Jenis Penelitian.....	33
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.2.1	Sumber Data.....	33
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3	Rerangka Penelitian	37
3.4	Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.5	Profil PT. Intan Pariwara	38
BAB IV ANALISIS.....		53
4.1	Analisis Eksternal	53
4.1.1	Analisis Lingkungan Makro.....	53
4.1.2	Analisis Lingkungan Mikro	59
4.1.3	Ancaman dan Peluang.....	68
4.2	Analisis Internal	69
4.2.1	<i>Analisis Capability Profile</i>	69
4.2.2	Analisis Rantai Nilai	73
4.2.3	Kekuatan dan Kelemahan	79
4.3	Hasil Penilaian Kriteria Buku	81
4.4	Matriks SWOT.....	85
4.5	Formulasi Strategi Bersaing.....	87
4.5.1	Menciptakan Buku Ajar Berkualitas.....	88
4.5.2	Membentuk Kualitas Pelayanan.....	93
4.5.3	<i>Key Success Factor</i>	94
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		97
5.1	Simpulan	97
5.2	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		101