

## DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, Wan Z. (2012). *Analisis Rantai Nilai (Value Chain) untuk Memperoleh Keunggulan Bersaing dalam Industri Minyak Kelapa Sawit, Studi Kasus pada PT Perkebunan Nusantara 5*. Gadjah Mada University, Yogyakarta.
- Anonim. (2013). Rekapitulasi Pemasukan dan Pengeluaran PT Anderson Unedo
- Anonim. (2014). Rekapitulasi Pemasukan dan Pengeluaran PT Anderson Unedo
- Anonim. (2015). Rekapitulasi Pemasukan dan Pengeluaran PT Anderson Unedo
- Bank Mandiri, (2015), *Indonesia Update*, <http://www.bankmandiri.co.id/indonesia/eriview-pdf/PABQ08277826.pdf>, diakses pada 2 Juni 2015
- Bank Mandiri, (2015), *Industry Update*, <http://www.bankmandiri.co.id/indonesia/eriview-pdf/PBTH44116708.pdf>, diakses pada 2 Juni 2015
- Barney, Jay B., (2007), *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*, 3<sup>rd</sup> Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Besanko, David., Dranove, David., Shanley, Mark., and Schaefer, Scott. (2013) *Economics of Strategy*, 6<sup>th</sup> Edition, Wiley
- BPS, Biro Pusat Statistik. (2015). *Luas Areal Tanaman Perkebunan Rakyat Menurut Jenis Tanaman*. <http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1669>. Jakarta: BPS
- BPS, Biro Pusat Statistik. (2015). *Nilai Produksi dan Biaya Produksi per Hektar Usaha Perkebunan Kelapa Sawit dan Tebu*. <http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1853>. Jakarta: BPS
- Coelli, Timothy J., Rao, D.S. Prasada., O'Donnell, Christopher J., and Battese, George E. (2005) *An Introduction to Efficiency and Productivity Analysis*, New York: Springer Science
- Cooper, D. R. and Schindler, P. S. (2014). *Business Research Method*. 19<sup>th</sup> Edition, McGraw-Hill.

- Dinas Perkebunan Kalimantan Timur, (2013), *Tenera: Tipe Sawit Unggul Untuk Komersil*, <http://disbun.kaltimprov.go.id/berita-142-tenera--tipe-sawit-unggul-untuk-komersil.html>, diakses pada 2 Juni 2015
- Ditjenbun Pertanian, (2015), *Perkembangan Produktivitas Komoditas Perkebunan Tahun 2010-2015*, [http://ditjenbun.pertanian.go.id/tinymcpuk/gambar/file/PRODUKTIVITAS\\_2010-2015.pdf](http://ditjenbun.pertanian.go.id/tinymcpuk/gambar/file/PRODUKTIVITAS_2010-2015.pdf), diakses pada oktober 2015
- EEP Indonesia, (2015), *Visi Perkebunan Riau: Terwujudnya Kebun Untuk Kesejahteraan Masyarakat Riau Tahun 2020*. [http://www.eepindonesia.org/reg\\_ann\\_for/presentation/dua/Zulher\\_Dinas%20Perkebunan\\_30Oct.pdf](http://www.eepindonesia.org/reg_ann_for/presentation/dua/Zulher_Dinas%20Perkebunan_30Oct.pdf), diakses pada 2 Juni 2015
- Febrinasari, Herlyn. (2013). *Analisis Rantai Nilai (Value Chain) dan Pilar Pilar Keunggulan Kompetitif (Building Blocks), Studi Kasus pada d-Bodhi*. Gadjah Mada University, Yogyakarta.
- Hill C., Jones G.R. (2010), *Strategic Management Theory: an Integrated Approach 9<sup>th</sup> Edition*, Nelson Education, Ltd.
- Info sawit, (2015), *Harga TBS di Riau Periode 27 Mei – 2 Juni 2015*, <http://www.infosawit.com/index.php/news/detail/berikut-harga-tbs-riau-periode-27-mei-----2-juni>, diakses pada 2 Juni 2015
- Kemenperin, (2015) *Industri Kelapa Sawit*. <http://kemenperin.go.id/jawaban.php?id=21350-55586>, Jakarta: Kementerian Perindustrian
- Pardamean, Maruli., (2014), *Mengelola Kebun dan Pabrik Kelapa Sawit Secara Profesional*, Jakarta: Penebar Swadaya
- Pearce, John A., and Robinson, Richard B., (2013) *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat
- Porter, Michael E., (1998), *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press.
- Pradhitya, Yogi. W., (2010) *Analisis Efisiensi dan Efektivitas Faktor Faktor Produksi*. Universitas Sebelas Maret, Surakarta
- Rangkuti, Freddy (2014), *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia

- Sulistyanto, Arifin I., dan Akyuwen, Roberto., (2010) *Dinamika Produksi dan Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia*, Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada
- Tampubolon, Manahan P., (2014) *Manajemen Operasi dan Rantai Pemasok*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Thompson, A. A., Strickland III, A. J. and Gamble, J. E., (2014), *Crafting and Executing Strategy: The Quest For Competitive Advantage: Concepts and Cases*, 19<sup>th</sup> Edition, McGraw-Hill.