

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi rantai nilai PT. Anderson Unedo sehingga menghasilkan suatu solusi untuk lebih meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan dalam industri perkebunan kelapa sawit.

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Metoda yang digunakan adalah teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Untuk menganalisis rantai nilai PT. Anderson Unedo, maka digunakan pendekatan analisis rantai nilai Porter. Tahapan awal adalah dengan mengidentifikasi rantai nilai yang terdapat dalam perusahaan, lalu mengevaluasi rantai nilai tersebut dengan menggunakan empat faktor yang membentuk *building blocks of competitive advantages*. Empat faktor yang membentuk *building block of competitive advantages*, yaitu *efficiency*, *innovation*, *quality*, dan *customer responsiveness*. Langkah selanjutnya adalah memberikan solusi pembenahan pada aktivitas rantai nilai perusahaan untuk lebih meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Anderson Unedo memiliki keunggulan bersaing dalam industri perkebunan kelapa sawit. Dalam aktivitas operasi, perusahaan telah melakukan efisiensi sebesar 1.95% rata rata tiap bulan. Perusahaan superior dalam efisiensi sehingga keunggulan kompetitif perusahaan adalah *low cost*. Perusahaan harus selalu mengevaluasi setiap rantai nilainya secara berkala untuk meningkatkan produktifitas, semakin efisien, dan peningkatan kualitas.

Kata Kunci: industri perkebunan kelapa sawit, keunggulan bersaing, rantai nilai, *building blocks of competitive advantages*

ABSTRACT

The purpose of this research is to evaluate the value chain of PT. Anderson Unedo in order to generate solutions for further enhance the company's competitive advantage in the oil palm plantation industry.

This research is descriptive qualitative. The methods used are observation, interview and documentation. In analyzing the value chain of PT. Anderson Unedo, then use Porter's value chain analysis approach. The first step is to identify the value chain activities in the company, and then evaluate the value chain by using four factors that form the building blocks of competitive advantages. Four factors that form the building blocks of competitive advantages, namely efficiency, innovation, quality, and customer responsiveness. The next step is to provide solutions to the improvement of enterprise value chain activities to further enhance the company's competitive advantage.

The results showed that PT. Anderson Unedo has a competitive advantage in the oil palm plantation industry. In operating activities, the company has conducted an efficiency of 1.95% average each month. PT Anderson Unedo is superior in efficiency so that the company's competitive advantage is low cost. Company should always evaluate value chain activities on a regular basis to improve productivity, more efficient, and quality improvement.

Keywords: oil palm plantation industry, competitive advantage, value chain, building blocks of competitive advantages