

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiv</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>xv</b>
 <b>BAB I LATAR BELAKANG</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Sistematika Penulisan .....	11

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Event Organizer .....	13
2.1.1 Definisi Event Organizer .....	13
2.1.2. Kategori Event Organizer .....	16
2.2 Model Bisnis .....	22
2.2.1 Definisi Model Bisnis .....	22
2.2.2 Fungsi Model Bisnis .....	27
2.2.3 Komponen Model Bisnis .....	28
2.2.4 Teknik Perancangan Model Bisnis .....	56

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	63
3.2 Unit Analisis .....	63
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....	64
3.4 Tahapan Penelitian .....	66

## **BAB IV STRATEGI DAN RENCANA**

4.1 Model Bisnis Adorable Party Planner .....	68
4.2 Peta Empati Calon Pelanggan Make-A-Wish Birthday Party Planner .....	75
4.2.1 Apa yang Pelanggan Lihat .....	75
4.2.2 Apa yang Pelanggan Dengar .....	77
4.2.3 Apa yang Pelanggan Pikir dan Rasa .....	79
4.2.4 Apa yang akan Pelanggan Ucapkan dan Lakukan .....	80

4.2.5 Apa Kekhawatiran Pelanggan .....	81
4.2.6 Apa yang Ingin Diperoleh Pelanggan .....	83
4.3 Model Bisnis Make-A-Wish Birthday Party Planner .....	86
4.3.1 Segmen Pelanggan .....	86
4.3.2 Proposisi Nilai .....	88
4.3.3 Saluran .....	90
4.3.4 Hubungan Pelanggan .....	92
4.3.5 Arus Pendapatan .....	93
4.3.6 Sumberdaya Utama .....	95
4.3.7 Aktivitas Kunci .....	96
4.3.8 Kemitraan Utama .....	97
4.3.9 Struktur Biaya .....	99

## **BAB V RENCANA AKSI**

5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan .....	104
5.2 Penanggung Jawab .....	107
5.3 Ukuran Kinerja .....	108
5.3.1 Aspek Kelayakan Keuangan .....	109
5.3.2 Aspek Kelayakan Non-Kuangan .....	111

5.4 Rencana Mitigasi.....	112
---------------------------	-----

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
-----------------------------	------------

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Sekolah Berdasarkan Tingkatan dan Kabupaten di Yogyakarta....	3
Tabel 1.2 Daftar Lima Besar Sekolah dan Universitas Mahal di Yogyakarta .....	5
Tabel 1.3 Daftar Penyelenggara Pesta Ulang Tahun di Yogyakarta.....	7
Tabel 2.1 Jenis Event Berdasarkan Kategori .....	22
Tabel 2.2 Definisi Model Bisnis .....	26
Tabel 3.1 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	66
Tabel 4.1 Paket Adorable Party Planner .....	71
Tabel 4.2 Daftar Paket Make-A-Wish Birthday Party Planner .....	90
Tabel 4.3 Estimasi Aliran Pendapatan Tahunan .....	94
Tabel 4.4 Biaya Investasi Awal .....	100
Tabel 4.5 Biaya Tetap .....	101
Tabel 4.6 Rincian Biaya Variabel Tiap Paket Acara .....	102
Tabel 4.7 Estimasi Perhitungan Biaya Variabel Tahunan .....	103
Tabel 5.1 Waktu Pelaksanaan dan Kegiatan .....	106
Tabel 5.2 Kualifikasi dan Tanggung Jawab Divisi .....	108
Tabel 5.3 Perhitungan NPV, IRR dan Payback Period.....	110

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kanvas Model Bisnis .....	31
Gambar 4.1 Kanvas Model Bisnis Adorable Party Planner .....	74
Gambar 4.2 Peta Empati Make-A-Wish Birthday Party Planner.....	85
Gambar 4.3 Kanvas Model Bisnis Make-A-Wish Birthday Party Planner.....	103

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Transkrip Wawancara .....	116
LAMPIRAN 2 Transkrip Focus Group Discussion .....	120
LAMPIRAN 3 Hasil Kuisioner.....	129
LAMPIRAN 4 Perhitungan NPV, PP dan IRR.....	139