

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
1. Rumusan Masalah	5
2. Keaslian Penelitian	5
3. Manfaat Penelitian	8
B. Tujuan Penelitian	9
C. Tinjauan Pustaka	9
D. Landasan Teori	13
E. Metode Penelitian	15
1. Jenis Penelitian	15
2. Bahan Penelitian	16
3. Langkah Penelitian	17
4. Analisis Data	18
F. Tujuan yang Ingin Dicapai	19

G. Sistematika Penelitian	19
BAB II PENGERTIAN DAN RUANG LINGKUP ETIKA BISNIS	21
A. Pengertian Etika, Bisnis, dan Etika Bisnis	21
1. Pengertian Etika	21
2. Pengertian Bisnis	25
3. Pengertian Etika Bisnis	28
B. Etika Profesi Pekerja	31
C. Budaya Perusahaan dan Etika	36
1. Etika Bisnis dalam Manajemen Sumber Daya Manusia	39
2. Etika Komunikasi Kantor	44
D. Prinsip-prinsip dalam Etika Bisnis	48
1. Prinsip-prinsip Utama dalam Etika Bisnis	48
2. Budaya Moral dalam Bisnis	55
BAB III BISNIS MOVIE BOX SETURAN, YOGYAKARTA	57
A. Pengenalan Bisnis <i>Movie Box</i>	57
1. Sejarah dari Bisnis <i>Movie Box</i>	57
2. Visi dan Misi dari Bisnis <i>Movie Box</i>	61
3. Standar Oprasional Prosedur <i>Customer Service</i>	63
4. Bentuk pelayanan <i>parttime Movie Box</i>	65
B. Sistem Kerja Paruh Waktu di <i>Movie Box</i>	70
1. Pembagian Kerja	70
2. Peraturan Pekerja	72
3. Standar Oprasiobal Prosedur dalam Penanganan Komplain/ Permasalahan	73
4. Standar Oprasional Prosedur Briefing Karyawan	76
C. SOP kerjasama <i>Movie Box</i> dengan relasi	79
1. Hubungan Perusahaan dengan Relasi	79

2. Bentuk-Bentuk Standar Oprasional Prosedur Oprasional Relasi	80
--	----

BAB IV TINJAUAN ETIKA BISNIS SERTA REFLEKSI TERHADAP STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR (SOP) PEKERJA PARUH WAKTU	82
A. Tinjauan Etika Bisnis Profesi Pekerja Terhadap Standar Operasional Pekerja	82
B. Tinjauan Budaya Perusahaan dan Etika Terhadap Sistem Kerja Paruh Waktu Movie Box	86
1. Fungsi Etika Bisnis dalam Manajemen Sumber Daya Manusia	88
2. Refleksi Etika Komunikasi Kantor Terhadap Standar Oprasional Prosedur Briefing	90
C. Refleksi Prinsip-prinsip Etika Bisnis terhadap Pekerja Paruh waktu	91
D. Peranan Moral dalam Pekerja Paruh Waktu	95
BAB V PENUTUP	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN 1.1	103
LAMPIRAN 1.2	103
LAMPIRAN 1.3	104
LAMPIRAN 1.4	105
LAMPIRAN 1.5	105
LAMPIRAN 1.6	106
LAMPIRAN 1.7	106
LAMPIRAN 1.8	107
LAMPIRAN 1.9	109
LAMPIRAN 1.10	110
LAMPIRAN 1.11	111
LAMPIRAN 1.12	112