

Daftar Pustaka

- Adimihardja, K., 2005, *Makanan dalam Khazanah Budaya (Relasi Kausal antara Makanan dan Nilai Budaya Masyarakat Sunda di Jawa Barat)*, Bandung : Disbudpar Propinsi Jawa Barat & UPT INRIK UNPAD
- Alma, B., 2009, *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*, Bandung : Alfabeta.
- Amuquandoh, F. E., dan Adjei, R. A, 2013, “Traditional Food Preferences of Tourist in Ghana,” *British Food Journal*.
- Anonim, 2015, Bandung ditetapkan Sebagai Salah Satu Destinasi Wisata Kuliner Indonesia. <http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/11/23/350975/bandung-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-indonesia>
- Bandung Cultural & Tourism Departemen. 2014. Bandung Highlights 2014.
- Bjork, P., dkk., 2014, “Culinary Gastronomic Tourism- a Search for Local Food Experiences,” *Nutrition and Food Science*.
- Creswell, J. W., 2010, *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Gani, P.J.A., 2012, Pengaruh Kualitas Produk Wisata terhadap Kepuasan dan Motivasi Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Kawasan Tanjung Bira, Kabupaten Bulukumba, Tesis: Universitas Gadjah Mada.
- Grybovyeh, O., Lankford, J., dan Lankford, S., 2013. “Motivation of Wine Traveler in Rural Northeast Iowa”, *International Journal of Wine Business Research*.
- Haribudiman, I., 2011, Faktor Pendorong dan Penarik Wisatawan untuk Berbelanja di Fo Kota Bandung, Tesis: Universitas Gadjah mada.
- Herrera, C. F., 2012, Gastronomy’s importance in the development of tourism destinations in the world, Global Report on Food Tourism : UNWTO
- Horng, J. S., & Tsang, C., 2011, “Exploring marketing strategies for culinary tourism in Hong Kong and Singapore”. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. Routledge
- Kardigantara, S., dan Goeltom, A. D., 2007, Pengembangan Potensi Wisata Kuliner di Kota Bandung. Jurnal Warta Pariwisata. Vol 9 No.1. Bandung: Pusat Penelitian dan Pengembangan Pariwisata ITB.

- Kattiyapormpong, U., dan Miller, K. E., 2009, "Socio Demographic Constraints to Travel Behaviour, *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*.
- Kim, Y. G., dkk., 2009, "Building a Model of Local food Consumption on Trips and Holidays : a Grounded Theory Approach," *International Journal of Hospitality Management*.
- Kim, Y. G., & Eves, A., 2012. "Construction and validation of a scale to measure tourist motivation to consume local food," *Tourism Management*.
- Kivela, J., & Crotts, J. C., 2006. "Tourism and Gastronomy: Gastronomy's Influence on How Tourist Experience a Destination," *Journal of Hospitality & Tourism Research*.
- Knaapila, A., dkk., 2014, "Food Neophobia Associates with Lower Dietary Quality and Higher BMI in Finnish adults, *Public Health Nutrition*.
- Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKIP) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung Tahun 2014
- Maslow, A. H., 1993, *Motivasi dan Personality*, Terjemahan LPPM dan PT. Pustaka Binaman Pressindo, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mak, A. H. N., dkk., 2012, "Factors Influencing Tourist Food Consumption,"
- Mei, F. C, 2011, " The Gender Gap Ni Food Choice Motives as Determinants of Consumers' attitudes toward GM Foods Ni Taiwan," *British Food Journal*.
- Mkono, M., 2011, "The Othering of Food in Touristic Eatertainment : A Netnography", *Journal Tourist Studies*.
- Mulyadi, 2013, *Efek Penggandaan Pengeluaran Wisatawan Nusantara*, Tesis: Universitas Gadjah Mada.
- Pitana, I. G., dan Gayatri, P.G., 2005, *Sosiologi Pariwisata*, Yogyakarta: Andi.
- Prasetijo dan Ihalauw, 2005, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi.
- Raisanen, B dan Bjork, P., 2014. "Culinary-Gastronomic Tourism- A Search for Local Food", *Journal Nutrition & Food Science*.
- Republik Indonesia, 2011, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.
- Ruyatnasih, H. Y., Hasbullah, R., dan Lestari, D. 2013, Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Manajemen Vol.10 No.3*.

- Shenoy, S. S., 2005, Food Tourism and Culinary Tourist, Disertation : Clemson University
- Sugiyono, 2013, *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2010, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, Gamal., 2004, *Dasar-Dasar Pariwisata*, Yogyakarta: Andi.
- Tikanen, I., 2007, “Maslow’s hierarchy and food tourism in Finland : Five Case”. *British Food Journal*.
- Tim UGM, 2011, Petunjuk Penulisan Usulan Penelitian dan Tesis, Tidak diterbitkan : Universitas Gadjah Mada.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 10 tahun 2009 tentang pariwisata.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 18 tahun 2012 tentang pangan.
- Virna, N.E. 2007. “Wisata Kuliner Bukan Sekedar Wisata Pemuas Nafsu Perut”. *Jurnal Warta Pariwisata*. Vol 9 No.1. Bandung: Pusat Penelitian dan Pengembangan Pariwisata ITB.
- Wibowo, N.B.P, 2010, Pengaruh Motivasi Wisata, Presepsi Tentang Daya Tarik Destinasi dan Kualitas Pelayanan Wisata Terhadap Lama Tinggal Wisatawan, Tesis: Universitas Gadjah Mada
- Winardi, J. 2007, Motivasi & Pemotivasian dalam Manajemen, Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Yoeti, O. A., 2008, *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*, Jakarta : Pradnya Paramita.