

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>INTISARI</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan penelitian .....	6
1.5 Manfaat penelitian .....	6
1.6 Keaslian Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Tinjauan pustaka .....	9
2.1.1 Wisata Kuliner .....	9
2.1.2 Wisatawan .....	13
2.1.3 Motivasi Wisatawan .....	15
2.1.4 Ketersediaan Wisatawan Mencoba Makanan ( <i>Food Neophobia</i> dan <i>Food Neophilia</i> .....	18
2.2 Landasan Teori.....	19
2.3 Kerangka pemikiran .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Penelitian .....	25

3.2 Lokasi Penelitian .....	26
3.3 Jenis Data .....	26
3.4 Populasi dan Sampel .....	27
3.5 Variabel Penelitian .....	29
3.6 Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	30
3.7 Teknik Analisis Data .....	32
<b>BAB IV GAMBARAN LOKASI PENELITIAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Kota Bandung .....	37
4.2 Pariwisata Umum Kota Bandung.....	38
4.3 Lokasi Wisata Kuliner Kota Bandung .....	39
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Hasil Penelitian Kualitatif .....	44
5.1.1 Motivasi Wisata Kuliner .....	45
5.1.2 Ketersediaan Mencoba Makanan .....	55
5.2 Hasil Penelitian Kuantitatif.....	56
5.2.1 Karakteristik Responden .....	56
5.2.2 Motivasi wisata kuliner .....	59
5.2.2.1 Motivasi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
5.2.2.2 Motivasi Berdasarkan Usia.....	69
5.2.2.3 Motivasi Berdasarkan Pendidikan.....	71
5.2.3 Ketersediaan Mencoba Makanan .....	74
5.2.3.1 Ketersediaan Mencoba Makanan Berdasarkan Demografi Wisatawan.....	76
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	
6.1 Kesimpulan.....	78
6.2 Rekomendasi.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Responden berdasarkan Demografi.....	28
Tabel 3.2 Variabel Penelitian .....	31
Tabel 3.3 Uji Validitas.....	35
Tabel 4.1 Kawasan dan Jenis Kuliner yang ada di Kota Bandung.....	39
Tabel 5.1 Profil Responden .....	44
Tabel 5.2 Inventaris Motivasi Wisata Kuliner.....	54
Tabel 5.3 Inventaris Kesiediaan Mencoba Makanan.....	56
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Tempat Tinggal.....	58
Tabel 5.5 Nilai Mean Motivasi.....	66
Tabel 5.6 Motivasi Wisatawan Kuliner Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 5.7 Motivasi Wisatawan Kuliner Berdasarkan Usia.....	70
Tabel 5.8 Motivasi Wisatawan Kuliner Berdasarkan Pendidikan.....	72
Tabel 5.9 Nilai Mean Kesiediaan Mencoba Makanan.....	74
Tabel 5.10 Kesiediaan Mencoba Makanan Berdasarkan Demografi Wisatawan..	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Konsumsi Makanan Lokal di Destinasi Wisata.....	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3.1 Analisis Data.....	32
Gambar 5.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Gambar 5.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 5.3 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan.....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara.....	84
Lampiran 2	Kuesioner.....	85
Lampiran 3	Langkah Menggunakan Google Form.....	88
Lampiran 4	Google Form.....	89
Lampiran 5	Tabel Mean Motivasi.....	90
Lampiran 6	Tabel Tingkatan Motivasi.....	91
Lampiran 7	Tabel Mean Kesiediaan Mencoba Makanan.....	93
Lampiran 8	Tabel Kategori Kesiediaan Mencoba Makanan.....	94
Lampiran 9	Pengolahan data Menggunakan SPSS.....	97
Lampiran 10	Hasil Wawancara.....	99
Lampiran 11	Peta Kota Bandung.....	106
Lampiran 12	Penelitian Terdahulu.....	107
Lampiran 13	Foto-Foto.....	108