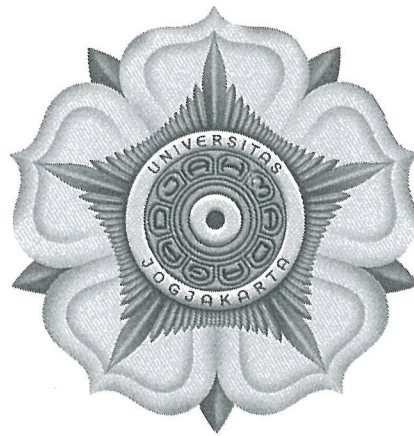


**PENGARUH PENGALAMAN MEREK DAN  
KETERIKATAN EMOSIONAL  
PADA NIAT MEMBELI ULANG:  
PERAN MODERASI OLEH KETERLIBATAN PRODUK**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Brinalloy Yuli Ismasari**  
13/360505/PEK/19022

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2016**