

PENGARUH STRATEGI SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KESUKSESAN PRODUK

*THE EFFECT OF DISTRIBUTION CHANNEL STRATEGY ON
PRODUCT SUCCESSES*

Tesis



Disusun Oleh:

ISNAINI NURISUSILAWATI

13/353078/PTK/08948

PROGRAM STUDI PASCASARJANA TEKNIK INDUSTRI

JURUSAN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016