



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

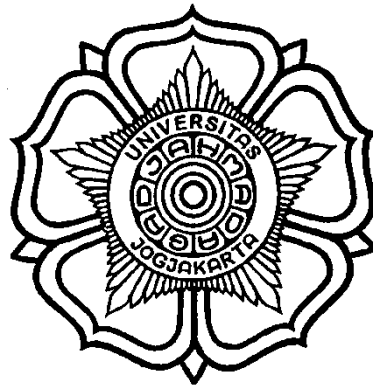
Model Pengelolaan Konten Website Pariwisata DIY Berbasis Konsepsi Customer Driven Marketing
NOVIE ISNAWATI, Prof. Ir. Achmad Djunaedi, MUP., Ph.D.; Ir. Hernowo Muliawan, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Model Pengelolaan Konten *Website* Pariwisata DIY Berbasis Konsepsi *Customer Driven Marketing*

TESIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi
Teknik Arsitektur dan Perencanaan



diajukan oleh

NOVIE ISNAWATI
12/338976/PTK/08271

**PROGRAM PASCASARJANA - FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016**