

## DAFTAR ISI

BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Keaslian Penelitian.....	6
F. Kerangka Teori.....	7
1. TIK dan Media Baru.....	8
2. <i>E-Government</i> Pemerintah Kota Surakarta.....	10
3. Strategi Komunikasi.....	12
4. Strategi Komunikasi Pemerintah.....	16
5. Strategi Komunikasi untuk Masyarakat.....	17
6. Kontek Aplikasi dalam <i>Smartphone</i> .....	19
G. Kerangka Pemikiran.....	21
H. Metode Penelitian.....	21
I. Limitasi Penelitian.....	27
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	28
2.1. Strategi Komunikasi Pemerintah.....	28
2.2. Strategi Media Baru.....	31
2.3. Perkembangan <i>E-Government</i> di Indonesia.....	36
2.3.1. <i>E-Government</i> di Indonesia.....	36
2.3.2. <i>E-Government</i> di Surakarta.....	41
2.4. Peran Aplikasi “Solo Destination” pada <i>E-Government</i> Surakarta.....	45
BAB III. GAMBARAN UMUM PENGELOLAAN APLIKASI.....	49
3.1. Tinjauan Umum Kota Surakarta.....	49
3.1.1. Profil Kota Surakarta.....	50
3.1.2. Pemerintah Kota Surakarta.....	51
3.2. Aplikasi Smartphone “Solo Destination”.....	53
3.2.1. Latar Belakang Terbentuknya “Solo Destination”.....	53
3.2.2. Implementasi Aplikasi “Solo Destination”.....	55
3.3. SKPD Pengelola Aplikasi “Solo Destination”.....	58
BAB IV. HASIL ANALISIS PENELITIAN.....	70
4.1. TIK dan Media Baru.....	70
4.1.1. <i>Digitally</i> .....	72
4.1.2. Komunikas Dua Arah.....	74

4.1.3. Produksi dan Distribusi Pesan.....	76
4.2. Pemerintah Kota Surakarta.....	78
4.2.1. Menetapkan Komunikator.....	79
4.2.2. Menetapkan Target Sasaran.....	81
4.2.3. Menyusun Pesan dan Tujuan.....	83
4.2.4. Memilih Media dan Saluran Komunikasi.....	84
4.3. <i>E-Government</i> Kota Surakarta.....	87
4.3.1. Mempublish Informasi Kota Surakarta.....	88
4.3.2. Komunikasi Dua Arah Pemerintah dan Masyarakat.....	91
4.4. Strategi Pemerintah Kota Surakarta.....	94
4.4.1. Daya Tanggap Pemerintah.....	96
4.4.2. Proses Pelayanan Publik.....	100
4.4.3. Promosi Aplikasi “Solo Destination”.....	103
4.5. Aplikasi <i>Smartphone</i> “Solo Destination”.....	106
4.5.1. Tujuan Informasi.....	107
4.5.2. Tujuan Interaktivitas.....	109
4.5.3. Tujuan Kecepatan Respon Pelayanan Publik.....	110
4.5.4. City Guide.....	111
4.5.5. Panduan Lalu Lintas.....	112
4.5.6. Sosial Media.....	113
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	116
A. Kesimpulan.....	116
B. Saran.....	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Tampilan Aplikasi Smartphone Solo Destination

Gambar 3.1 Tampilan Depan Aplikasi Smartphone Solo Destination

Gambar 3.2 Susunan Organisasi Dishubkominfo Kota Surakarta

Gambar 3.3 ATCS (Area Traffic Control System) Surakarta 2010

Gambar 3.4 Susunan Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Surakarta

Gambar 4.2 Detail Viewer Konten Solo Destination 1 Februari – 28 Juni 2015

Gambar 4.3 Pengguna Aktif Solo Destination 1 Februari – 28 Juni 2015

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Tabel Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1 Tabel Smartphone Market Shipment Forecast 2013

Tabel 2.2 Tabel The Basic Mobile Service “Solo Destination”