

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Amri, Khalid Hadi .2004. Disertasi. “Arabic/English/Arabic Translation: Shifts of Cohesive Markers in The Translation of Argumentative Texts: A Contrastive Arabic-English Text-linguistic Study”. Durham: Durham University.
- Al-Gulayaini, Musthofa. 1993. *Jāmi’u ad-durūsi al-‘Arabiyyati*. Jilid I. Beirut: *Al-maṭba’atu al-‘ashriyyatu*.
- Al-Khuli, Muhammad Ali. 1982. *A Dictionary of Theoretical Linguistics*. Beirut: Librairie du Liban
- An-Naqrāṭ, Abdullah Muhammad. 2003. *Asy-Syāmilu Fi Al-Lugati Al-‘Arabiyyati*. Benghazi: *Dār Al-Kutubi Al-Waṭaniyyati*
- Baryadi, I. Praptomo. 2002. *Dasar-Dasar Analisis Wacana dalam Ilmu Bahasa*. Yogyakarta: Pustaka Gondho Suli
- Bullon, Stephen (ed). 2009. *Longman Dictionary of American English 4th Edition*. Essex: Pearson Education Ltd
- Cook, Guy. 2006. *The Discourse of Advertising 2nd Edition*. New York: Routledge
- Kridalaksana, Harimurti. 1983. *Kamus Lingusitik*. Jakarta: PT. Gramedia
- Dyer. Gillian. 1982. *Advertising as Communication*. London and New York: Routledge.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS
- Halliday, M.A.K dan Ruqayya Hasan. 1976. *Cohession in English*. London: Longman Group Ltd

- Kesuma, Tri Mastoyo. 2007. *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Carasvatibooks
- Leech, Geoffrey N., 1966. *English in Advertising, A Linguistic study of Advertising in Great Britain*. London: Longmans, Green and Co Ltd.
- Madjadikara, Agus S. 2005. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 1987. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*. Keputusan Bersama Menteri Agama RI no. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan.
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Noviani, Atika. 2006. "Analisis Wacana Iklan HP di Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat". Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya UGM
- Plummer, Joe, dkk. 2007. *The Online Advertising Playbook, Proven Strategies and Tested Tactics from The Advertising Research Foundation*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa
- Raesa, Tifani Asri Reygina. 2013. "Wacana Iklan Mobil Renault Twinged: Kajian Pragmatik". Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya UGM
- Ramlan, M. 1993. *Paragraf Alur Pikiran dan Kepaduannya dalam Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset
- Renkema, Jan. 2004. *Introduction to Discourse Studies*. Philadelphia: John Benjamins Publishing Company
- Ryding, Karin C. 2005. *A Reference Grammar of Modern Standard Arabic*. Cambridge: Cambridge University Press
- Salkie. Raphael. 1995. *Text and Discourse Analysis*. London: Routledge

Santoso, B. Wahyudi Joko. "Iklan Rokok: Kajian Struktural dan Pragmatis".
Yogyakarta: Program Pascasarjana UGM

Schiffrin, Deborah, Deborah Tannen, Heidi E. Hamilton (ed). 2001. *The Handbook of Discourse Analysis*. Oxford: Blackwell Publishers Ltd.

Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.

Tarigan, Henri Guntur. 2009. *Pengajaran Wacana*. Bandung: Penerbit Angkasa

Verawati, Yulia. 2009. "Analisis Wacana Iklan Lowongan Pekerjaan Bahasa Indonesia dan Bahasa Perancis". Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya UGM

Wijana, I Dewa Putu dan M. Rohmadi. *Analisis Wacana Pragmatik Kajian Teori dan Analisis*. Surakarta: Yuma Pustaka

Sumber Internet

<http://www.alexa.com/siteinfo/opensooq.com> diakses tanggal 3 Februari 2016

<http://dictionary.cambridge.org/us/dictionary/english/headline?q=headline> diakses tanggal 10 November 2015

<http://www.eg.opensooq.com> diakses tanggal 02 Oktober 2015

<http://etheses.dur.ac.uk/1753/> diakses tanggal 20 Desember 2015

<http://www.itp.net/600811-opensooq-app-gets-over-2m-downloads> diakses tanggal 5 Februari 2016

<https://www.xe.com/currencyconverter/convert/?Amount=1&Form=EGPT&To=IDR> diakses tanggal 13 Februari 2016