



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL BAHASA ARAB	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI BAHASA INDONESIA	xv
INTISARI BAHASA INGGRIS	xvi
INTISARI BAHASA ARAB	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.5. Tinjauan Pustaka	5
1.6. Landasan Teori.....	7
1.7. Metode Penelitian.....	11
1.8. Sistematika Penulisan	13
1.9. Pedoman Transliterasi Arab-Latin	14
BAB II STRUKTUR WACANA IKLAN TANAH DALAM SOS DAN UNSUR- UNSUR PEMBENTUKNYA	19
2.1. Unsur-Unsur WIT	19



2.1.1. <i>Headline</i>	19
2.1.2. <i>Illustration</i>	20
2.1.3. <i>Body Copy</i>	22
2.1.4. <i>Signature line</i>	27
2.1.5. <i>Standing Details</i>	29
2.2. Struktur WIT	31

BAB III ANALISIS ASPEK-ASPEK KEUTUHAN WACANA IKLAN TANAH

DALAM SOS.....	33
3.1. Kohesi	33
3.1.1. Referensi	34
3.1.2. Substitusi	43
3.1.3. Elipsis	44
3.1.4. Konjungsi/ Konektif.....	46
3.1.5. Kohesi Leksikal	48
3.1.6. Kohesi Lambang	52
3.2. Koherensi	54
3.2.1. Aspek Semantik	54
3.2.2. Topikalisasi	57

BAB IV PENUTUP

4.1. Kesimpulan	61
4.2. Saran.....	62

LAMPIRAN-LAMPIRAN