



KEUTUHAN WACANA IKLAN TANAH DALAM SITUS

WWW.OPENSOOQ.COM

KAJIAN WACANA

Oleh:

Tohir Mustofa

ABSTRAK

Dalam penelitian ini akan dibahas unsur-unsur wacana iklan tanah (WIT) dan strukturnya beserta aspek-aspek yang membangun keutuhan WIT tersebut. Penelitian ini berdasar pada teori keutuhan wacana Halliday (1976) dan teori tentang unsur-unsur wacana iklan Leech (1966). Data diperoleh dari situs www.opensooq.com pada bulan September 2015 dan dianalisis menggunakan metode distribusional dengan teknik bagi unsur langsung dan teknik baca markah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur WIT terbagi atas tiga bagian; (1) awal; (2) tubuh; dan (3) penutup. Bagian awal terdiri dari *headline*, bagian tubuh terdiri dari ilustrasi dan *body copy*, sedangkan bagian penutup terdiri dari *signature line* dan *standing details*. Dari kelima unsur WIT, unsur *headline*, *body copy*, dan *standing details* merupakan unsur yang sangat penting dan wajib ada. Sedangkan unsur ilustrasi dan *signature line* lainnya bersifat opsional. Ada empat aspek yang membangun keutuhan WIT yang dikelompokkan dalam dua unsur, yaitu kohesi dan koherensi. Kohesi merupakan keutuhan bentuk dan terdiri dari dua aspek, yaitu gramatikal dan leksikal. Adapun koherensi adalah keutuhan makna yang terdiri atas dua aspek, yaitu semantik dan topikalisasi. Aspek gramatikal terdiri dari: (1) referensi; (2) substitusi; (3) elipsis, (4) konjungsi; dan (5) kohesi lambang, sedangkan aspek leksikal terdiri atas: (1) repetisi, (2) sinonim, (3) antonim, (4) hiponim, (5) kolokasi, dan (6) ekuivalensi. Adapun pada aspek semantik, disimpulkan bahwa hubungan antar unsur WIT selalu berupa penjelasan, sedangkan pada aspek topikalisasi, topik atau gagasan utama WIT selalu berupa penjualan tanah.

Kata kunci : wacana, iklan tanah, keutuhan wacana



THE UNITY OF DISCOURSE OF LAND ADVERTISING IN WEBSITE

WWW.OPENSOOQ.COM

DISCOURSE ANALYSIS

By:

Tohir Mustofa

ABSTRACT

The purpose of this study is to identify elements of discourse in land advertising (DLA), its structure, and some aspects which construct linguistics unity of it. Data which one used in this research were taken from website www.opensooq.com in September 2015 and analyzed using distributional method. This research shows that DLA's structure consists of three parts. First part is introduction, body, and closing. Introduction part formed by headline, body part contains with illustration and body copy, and closing consists of signature line and standing details. This research also found that the structure of DLA consists of three primary and two additional elements. Three primary elements which can be found are headline, body copy, and standing details. Apart from that, the additional elements are illustration and signature line. Unity of DLA is constructed by four aspects which are grammatical, lexical, semantic and topicalization. The grammatical aspect contains of reference, substitution, ellipsis, connective and equivalency. Within the semantic aspect, this research underline that relation between all elements of DLA are always 'describing' respectively. In the aspect of topicalization, this research concludes that the topic of DLA is always about 'land selling' which can be found in the headline. The first two mentioned aspects, grammatical and lexical, can be included as cohesion (unity of form) while the last two, semantic and topicalization, are coherence

Keywords: discourse, land advertising, unity



التواحد في حديث الإعلانات لبيع الأراضي في موقع الإنترنت

WWW.OPENSOOQ.COM

بحث حديثي

الكاتب

طاهر مصطفى

اختصار

سيحلل هذا البحث في عناصر حديث الإعلانات لبيع الأراضي (WIT) وتركيبها و أضف على ذلك سيحلل أيضا في الوجهات التي أنشأت تواحد تلك الحديث. هذا البحث مؤسسا على نظرية تواحد الحديث لهليداي (1976) ونظرية عناصر الإعلان لليتش (1966). أما البيانات فكانت مأخوذة من موقع الإنترنت www.opensooq.com ثم حللت بطريقة التحليل التوزيعي وهي مرحلتين، تقسيم العناصر مباشرة وقراءة المعالم.

نتيجة لهذا البحث أن تركيب WIT تنقسم إلى ثلاثة أقسام بداية وشرح وخاتمة. أما البداية تتكون من رأس الإعلان وأما الشرح يتكون من نص الإعلان والتصوير وأما الخاتمة تتكون من خط التوقيع والبيانات. من هذه العناصر الخمسة كانت رأس الإعلان ونص الإعلان والبيانات من أهم عناصر WIT وأما العنصران الباقيان لم تكونا إلا مكملة و متممة لها. ل WIT أربع وجهات أنشأت تواحدها، وهي وجهة نحوية ووجهة مفرداتية ووجهة دلالية ووجهة موضوعية. فالوجهة النحوية تتكون من إرجاع وتعبير حذف وعاطف واستبدال والتماسك الرمزي. وأما الوجهة المفرداتية تتكون من تكرار ومطابقة وترادف وانضواء وتتابع وتكافؤ. ومن الوجهة الدلالية يبدو أن العلاقة بين عناصر الإعلان علاقة شرحية دائما. ومن الناحية الموضوعية كان الموضوع دائما "بيع الأراضي" ويتمكن علينا معرفته عبر رأس الإعلان في جزء كبير من WIT. فالوجهتان الأوليان كانت من التواحد البنيوي ويسمى بالتماسك. وأما الوجهتان الأخيرتين فكانت من التواحد المعنوي فيسمى بالتصاق.

كلمة المفتاح: حديث، الإعلانات لبيع الأراضي، تواحد