

DAFTAR PUSTAKA

Referensi buku

- Abdullah, Taufik & Der Leeden , A. C. Van. 1986. *Durkheim dan Pengantar Sosiologi Moralitas*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Muhammad, Abdulkadir. 2002. *Hukum Perusahaan Indonesia*, Bandung: Citra Aditya Bakti
- Ahmad, Hisyam, 1976, *Latar Belakang Sosial Masyarakat Keturunan Arab dan Sejarah Pertumbuhan dan Perjuangan Partai Arab Indonesia*, Bandung: Lembaga Kebudayaan Univ. Padjadjaran Bandung
- Ahmad Janan Asifudin. 2004. *Etos Kerja Islami*, Surakarta: Penerbit Universitas Muhammadiyah
- Ahyari, Agus. 2002. *Manajemen Produksi; Pengendalian Produksi*, Yogyakarta: BPFE.
- Ash Shiddieqy, T.M. Hasbi. 1984. *Pengantar Fiqh Mu'amalah*, Jakarta: Bulan Bintang
- Beekun, Rafiq Issa. 1997. *Islamic Business Ethics*, Virginia: International Institute of Islamic Thought
- Berg, L. W.C Van Den, 1989, *Hadramaut dan Koloni Arab di Nusantara*, Jakarta: Indonesian Netherlands Cooperation in Islamic Studies (INIS) jilid 111
- Beteille, Andre. 1970. *Social Inequality*, California: Penguin Education.

- Bungin, Burhan, 2004, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis Ke Arah Ragam Varian Kontemporer*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Creel, H.G. 1990. *Alam Pikiran Cina Sejak Confucius Sampai Mao Zedong*, Yogyakarta: Tiara Wacana,.
- Die Eng Ong, Skinner G. Williem (ed. Mely G Tan). 1979. *Golongan Etnis Tionghoa di Indonesia (Suatu Masalah Pembinaan Kesatuan Bangsa)*, Jakarta: PT. Gramedia.
- Graham, John L., and N. Mark Lam. 2003. *The Chinese negotiation*. *Harvard business review* 81.10: 82-91.
- Horton, Paul B. dan Hunt, Chester L. 1989. *Sosiologi, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Ismail Nawawi. 2012. *Isu-Isu Ekonomi Islam Nalar Bisnis*, Jakarta: Penerbit VIV Press
- Khan, Muhammad Akrom. 2009. *Ajaran Nabi Muhammad Saw tentang Ekonomi*, Jakarta: BMI
- Kurniadi, Bayu Bardias, 2010, *Praktek Penelitian Kualitatif: Pengalaman dari UGM*, Yogyakarta: Fisipol UGM
- Muhammad dan Lukman Fauroni. 2002. *Visi al-Qur'an tentang Etika dan Bisnis*, Jakarta: Salemba Diniyah
- Muslich, Etika Bisnis Islami. 2004. *Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif*, Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomin UII

- Mustofa Edwin Nasution. 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana
- Naqvi, Syed Nawab.1993. *Ethics and Economics. An Islamic Synthesis*, (telah diterjemahkan oleh Husin Anis, *Etika dan Ilmu Ekonomi. Suatu Sintesis Islami*), Bandung: Mizan
- Sugiarto, Ryan. 2009. *Rahasia Orang Tua Cina Mengajarkan Bisnis*. Yogyakarta:Jenius Publisher
- Ssauroi, sofyon. 1995. *Manajemen pemasaran, dasar, konsep dan strategi*, Jakarta: PT. Raya Grafindo
- Syahatah, Husein. 1998. *Ekonomi Rumah Tangga Muslim*, terj. Dudung Rahmat Hidayat dan Idhoh Anas, Jakarta: Gema Insani Press, hlm. 284.
- Theo Stevens, “Semarang Jawa Tengah dan Pasar Dunia 1870-1900”, dalam Peter J. M (ed.), *The Indonesian City Studies in Urban Development and Planning*, (Dordrecht-Holland Cinnaminson USA: Foris Publication, 1986),
- Thomas Liem Tjoe. 2002. *Rahasia Sukses Bisnis Etnis Tionghoa di Indonesia*, Yogyakarta: MedPress.
- Widyahartono, Bob.1996. *Etika Bisnis Sebagai Ketanggapan Sosial, Sistem Ekonomi, dan Peran Pemerintah dalam Etika Bisnis Cina: Suatu Kajian terhadap Perekonomian di Indonesia*, Jakarta: Gramedia dan Pusat Pengkajian Cina Universitas Nasional.

- Wijanarko,1996. Penataan kembali kampung Kauman di Semarang. Konsep Perencanaan dan Perancangan Arsitektur. Fakultas teknik jurusan Arsitektur Universitas Katolik Soegijapranata. Semarang
- Yusanto,2002. Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma.*Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press

Laporan Penelitian

- Nadjih, Daflah, 1991, *Perilaku Sosial Ekonomi Masyarakat Keturunan Arab Gresik*, Yogyakarta: Fisipol UGM
- Suhartoko, 2003, *Aktivitas Ekonomi Orang-Orang Cina Di Surabaya 1870-1930*, Yogyakarta: Program Studi Sejarah UGM
- Mardhiyani, Nur Laili, 2012, *Memahami Pengalaman Komunikasi Warga Multietnis (Studi Pada Masyarakat di Kampung Petolongan Semarang)*, Semarang: Fisipol UNDIP
- Dahwan, 2003, *Huakiau Masuk Surau: Studi Tentang Pengaruh Tingkat Keberagaman Pedagang Etnis Tionghoa Warga PITI Terhadap Tingkat Interaksi Sosial Dengan Pedagang Pribumi di Daerah Istimewa Yogyakarta*, Yogyakarta: Fisipol UGM
- Sukriyanto. 2000. *Etos Kerja Salah Satu Faktor Survivalitas Peternak SapiPerah.Studi Kasus Di Desa Sidomulyo, Kecamatan Batu Kota BatuKabupaten Malang,Malang: Program PascaSarjana UniversitasMuhammadiyah.*
- Jamil, Alwiyah. 2007. *Pengaruh Etika Kerja Islam Terhadap Sikap-Sikap Pada Organisasi: Komitmen Organisasi Sebagai Mediator*, Semarang:

Pascasarjana pada Program Study Magister Akuntansi Universitas
Diponegoro.

Novi, Marlina. 2012. *Modal Sosial Dalam Pasar Tiban Sunday Morning Di
Lembah Ugm Yogyakarta*. PhD Thesis, Yogyakarta: Universitas
Negeri.

Suryaningrum, Senja. 2008. *Representasi Perempuan Keturunan Arab Dalam
Pemakaian Kosmetik (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai
Representasi Perempuan Keturunan Arab Dalam Pemakaian
Kosmetik Di Kelurahan Semanggi, Kecamatan Pasar Kliwon,
Surakarta)*. Diss. Surakarta: Universitas Sebelas Maret

Marsilia, S. 2013. *Pengaruh Tingkat Ketidakpastian Terhadap Tingkat
Resiprositas (Studi Ekspalanatif Tentang Pengaruh Tingkat
Ketidakpastian Calon Pelanggan Tentang Layanan Pascabayar
Terhadap Tingkat Resiprositas Antara Calon Pelanggan Dan
Customer Relation Officer Indosat)* (Doctoral dissertation, UAJY)

Setio Kuncoro, Ongky, 2013, *Pengaruh Etika Confucius Terhadap
Kewirausahaan, Kemampuan Usaha dan Kinerja Usaha Pedagang
Eceran Etnis Tionghoa di Surabaya, Surabaya: Disertasi*

Jurnal

Ali, Abbas, 1988 dalam jurnal *The Journal of Social Psychology* Vol 128 (5):575-
583 dengan judul “*Scaling an Islamic Work Ethic*”

Jurnal Jom FISIP Volume 2 No. 1 Februari 2015

Yusuf, Muhammad Shulthoni (dalam jurnal *Religia* Vol. 14, No. 1, April 2011)

Seminar Sehari FE Universitas Brawijaya, Malang, 1991 dengan judul
“Perilaku Bisnis Keturunan Cina Kita dan Munculnya Taipan Baru
dalam Peta Bisnis Indonesia , dalam Pengaruh Konfusianisme dalam
Perilaku Bisnis”.

Yusuf, Muhammad Shulthoni. Dalam jurnal *Religia* 14.1 (2012) dengan judul

“Etika Bisnis Komunitas Tionghoa Muslim Yogyakarta (Kajian Atas
Etos Kerja Konfusianisme Dalam Perspektif Islam)”.

Welsa, Henny dalam jurnal *Ekuitas* Vol. 13 No. 3 September 2009: 371 – 387

dengan judul “Pengaruh Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Usaha
Serta Kinerja Usaha Rumah Makan Padang di Daerah Istimewa
Yogyakarta”

www.jstor.org/stable/

www.spocjournal.com

Shihab, Quraish dalam jurnal *Ulumul Qur’an* 3/VII dengan judul “Etika Bisnis
dalam Wawasan al-Qur’an”

Internet

Achmad, Nur dan Edy Purwo Saputro. Isu Riset Kewirausahaan,

<https://publikasiilmiah.ums.ac.id>

Dalimunthe, Rita F. 2004. Etika Bisnis. Dalam Website Google: Etika Bisnis dan
Pengembangan Iptek

Ismail Nawawi.2008. *Ekonomi Islam Perspektif Konsep, Paradigma, Model,
Teori dan Aspek Hukum*. Surabaya: Vira Jaya Multi Press