



## DAFTAR ISI

	Hal
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL, GAMBAR DAN SKEMA.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Penelitian Terdahulu .....	6
1.6 Kerangka Konseptual.....	12
1.6.1 fenomenologi Alfred Schutz.....	12
1.6.2 Etnik dan Etnisitas .....	14
1.6.3 Keterlekatan ( <i>embeddednes</i> ) menurut Granovetter .....	19
1.6.4 Konsep Pasar.....	24
1.7 Metode Penelitian.....	27
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	27
1.7.2 Kebutuhan dan Jenis data.....	28
1.7.3 Unit Analisis dan Informan Penelitian.....	29
1.7.4 Sumber Data.....	34
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
1.7.6 Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
2.1 Kota Semarang Secara Umum .....	39
2.1.1 Sejarah Kota Semarang.....	43
2.1.2 Keadaan Wilayah dan Penduduk .....	46
2.1.3 Kondisi Demografis.....	48
2.1.4 Kondisi Sosial Kota Semarang .....	51
2.2 Gambaran Kelurahan Bangunharjo.....	55
2.2.1 Letak dan Geografis.....	55
2.3.2 Kondisi Demografis.....	56
2.3 Kampung Kauman Cikal Bakal Khas Semarang .....	60
2.4 Gambaran Kelurahan Kauman.....	61
2.4.1 Letak dan Geografis.....	61
2.4.2 Kondisi Demografis .....	62
2.4.3 Kondisi Sosial Budaya Masyarakat Kampung Kauman .....	64
2.5 Masjid Besar Kauman: Ikon Perkampungan Santri di Kota Semarang.....	68
2.6 Sejarah Awal Terbentuknya Pecinan Semarang .....	72



2.7 Kondisi Sosial Ekonomi dan Budaya di Pecinan Semarang.....	77
2.8 Profil Informan Etnis Tionghoa .....	79
2.9 Profil Informan Etnis Arab .....	87

**BAB III VARIASI RELASI DAGANG ETNIS TIONGHOA DAN ETNIS ARAB DI KAWASAN PASAR JOHAR SEMARANG .....93**

**3.1 Variasi Relasi Etnis Tionghoa dan Etnis Arab .....93**

**3.1.1 Relasi etnis Tionghoa .....93**

1. Dalam Bidang Produksi.....	93
1.1 Kerja .....	93
1.1.1 Ideologi .....	93
1.1.2 Nilai.....	96
1.1.3 Sikap .....	99
1.1.4 Motivasi.....	102
1.1.5 Kepuasan .....	103
1.2 Faktor produksi.....	105
1.2.1 Tanah.....	105
1.2.2 Tenaga kerja.....	108
1.2.3 Teknologi .....	110
1.2.4 Kapital .....	112
1.2.5 Organisasi.....	114
1.3 Pembagian kerja .....	116
1.4 Cara-cara produksi.....	118
1.5 Hubungan-hubungan produksi .....	120
1.6 Proses produksi.....	122
1.7 Pendidikan, teknologi, kerja.....	124
1.8 Teknologi dan kerja.....	125
1.9 Alienasi.....	128
2. Dalam Bidang Distribusi .....	129
2.1 Reditribusi .....	130
2.2 Resiprositas.....	131
2.3 Pertukaran.....	133
2.4 Pasar .....	135
2.4.1 Aktor .....	135
2.4.2 Mekanisme .....	136
2.4.3 Ruang .....	137
2.4.4 Waktu .....	138
2.5 Transportasi .....	140
2.6 Perdagangan .....	141
2.7 Kewirausahaan .....	142
2.8 Uang .....	145
2.9 Pemberian.....	147
2.10 Perusahaan.....	148
2.11 Distribusi .....	149
3. Dalam Bidang Konsumsi.....	149
3.1 Perilaku konsumen .....	149
3.2 Waktu luang.....	151
3.3 Gaya hidup.....	152
3.4 Fashion .....	153
3.5 Pariwara (efek iklan) .....	154



3.6 Belanja .....	156
3.6.1 Sandang .....	156
3.6.2 Pangan .....	157
3.6.3 Minuman .....	158
3.6.4 Rumah .....	158
3.7 Turisme .....	159
3.8 Ideologi konsumsi .....	160
3.9 Politik konsumsi .....	160
3.10 Konsumsi dan mobilitas .....	161
3.11 Konsumsi dan perubahan social .....	162
<b>3.1.2 Relasi Etnis Arab.....</b>	<b>164</b>
1. Dalam Bidang Produksi .....	164
1.1 Kerja .....	164
1.1.1 Ideologi .....	164
1.1.2 Nilai.....	166
1.1.3 Sikap .....	168
1.1.4 Motivasi.....	170
1.1.5 Kepuasan .....	171
1.2 Faktor produksi.....	173
1.2.1 Tanah.....	173
1.2.2 Tenaga kerja.....	175
1.2.3 Teknologi .....	177
1.2.4 Kapital .....	178
1.2.5 Organisasi.....	182
1.3 Pembagian kerja .....	183
1.4 Cara-cara produksi.....	184
1.5 Hubungan-hubungan produksi .....	185
1.6 Proses produksi.....	187
1.7 Pendidikan, teknologi, kerja .....	189
1.8 Teknologi dan kerja.....	190
1.9 Alienasi.....	193
2. Dalam Bidang Distribusi.....	194
2.1 Reditribusi .....	194
2.2 Resiprositas.....	195
2.3 Pertukaran.....	196
2.4 Pasar .....	197
2.4.1 Aktor .....	198
2.4.2 Mekanisme .....	199
2.4.3 Ruang .....	200
2.4.4 Waktu .....	201
2.5 Transportasi .....	202
2.6 Perdagangan .....	202
2.7 Kewirausahaan .....	205
2.8 Uang .....	207
2.9 Pemberian.....	209
2.10 Perusahaan.....	210
2.11 Distribusi .....	212
3. Dalam Bidang Konsumsi .....	214
3.1 Perilaku konsumen .....	214



3.2 Waktu luang.....	215
3.3 Gaya hidup.....	216
3.4 Fashion .....	217
3.5 Pariwisata .....	218
3.6 Belanja .....	220
3.6.1 sandang.....	220
3.6.2 Pangan .....	222
3.6.3 Minuman .....	224
3.6.4 Rumah .....	225
3.7 Turisme .....	226
3.8 Ideologi konsumsi .....	227
3.9 Politik konsumsi .....	228
3.10Konsumsi dan mobilitas sosial.....	229
3.11 Konsumsi dan perubahan social .....	231
<b>3.2 Penyebab Variasi Relasi Dagang Etnis Tionghoa dan Etnis Arab.....</b>	<b>232</b>
3.2.1 Sifat dan Budaya Etnis Tionghoa.....	234
3.2.2 Sifat dan Budaya Etnis Arab .....	236
<b>3.3 Pengaruh <i>embeddedness</i> dan <i>trust</i> dalam relasi dagang etnis Tionghoa dan etnis Arab .....</b>	<b>238</b>
1 Pemanfaatan dalam bidang produksi .....	238
a) Kerja.....	238
b) Faktor produksi .....	239
c) Pembagian kerja.....	240
d) Cara-cara produksi.....	240
e) Hubungan produksi.....	240
f) Proses produksi .....	241
g) Pendidikan, teknologi dan kerja.....	241
h) Teknologi dan kerja .....	242
i) Alienasi .....	242
2 Pemanfaatan dalam bidang distribusi .....	243
a) Redistribusi.....	243
b) Resiprositas.....	243
c) Pertukaran .....	243
d) Pasar .....	244
e) Transportasi .....	244
f) Perdagangan .....	244
g) Kewirausahaan .....	244
h) Uang.....	246
i) Pemberian .....	246
j) Perusahaan .....	246
k) Distribusi .....	247
3 Pemanfaatan dalam bidang konsumsi.....	247
a) Perilaku konsumen.....	247
b) Waktu luang.....	248
c) Gaya hidup.....	249
d) Fashion .....	249
e) Pariwisata/efek iklan .....	249



f) Belanja .....	250
g) Turisme .....	250
h) Ideologi konsumsi .....	250
i) Politik konsumsi .....	251
j) Konsumsi dan mobilitas sosial .....	251
k) Konsumsi dan perubahan sosial.....	252

**3.4 Implikasi relasi dagang antara etnis Tionghoa dan etnis Arab yang ada di Kawasan Pasar Johar Semarang .....283**

<b>BAB IV KESIMPULAN.....</b>	<b>285</b>
4.1 Kesimpulan .....	285
4.1 Saran .....	287
4.3 Limitasi Penelitian .....	288
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>290</b>

## DAFTAR TABEL, GAMBAR DAN SKEMA

### Hal

Tabel 1.1 Profil Informan Kunci.....	31
Tabel 1.2 Profil Informan Tambahan.....	33
Tabel 2.1 Nama Desa/Kelurahan, Luas Wilayah, Jumlah Rumah Tangga, Jumlah Penduduk & Kepadatan Penduduk Tiap Km2 Per Kecamatan Di Kota Semarang.....	50
Tabel 2.2 Jumlah Penduduk Menurut Usia Kelurahan Bangunharjo .....	57
Tabel 2.3 Jumlah Penduduk Menurut Pendidikan (umur 5 tahun ke atas) .....	58
Tabel 2.4 Jumlah Penduduk Menurut Pekerjaan (umur 10 tahun ke atas) .....	59
Tabel 2.5 Banyaknya Pemeluk Agama.....	59
Tabel 2.6 Jumlah Penduduk Menurut Usia Kelurahan Kauman.....	63
Tabel 2.7 Jumlah Penduduk Menurut Pendidikan (umur 5 tahun ke atas) .....	64
Tabel 2.8 Jumlah Penduduk Menurut Pekerjaan (umur 10 tahun ke atas) .....	65
Tabel 2.9 Banyaknya Pemeluk Agama.....	66
Tabel 3.1 Aspek produksi relasi etnis Tionghoa dan etnis Arab .....	253
Tabel 3.2 Aspek distribusi relasi etnis Tionghoa dan etnis Arab .....	258
Tabel 3.3 Aspek konsumsi relasi etnis Tionghoa dan etnis Arab .....	263
Tabel 3.4 Persamaan dan Perbedaam etnis Tionghoa dan etnis Arab .....	277
Gambar 2.1 Peta Semarang Tahun 1695.....	40
Gambar 2.2 Peta Semarang Tahun 1920.....	41
Gambar 2.3 Peta Semarang Tahun 1770.....	43
Gambar 2.4 Kantor KMP ((Koninklijke Paketvaart Maatschappij) di Semarang (1918-1930) .....	44
Gambar 2.5 Klenteng Sam Po Kong.....	45
Gambar 2.6 Tugu muda Semarang simbol peringatan pertempuran Lima Hari di Semarang .....	46
Gambar 2.7 Peta wilayah kota Semarang .....	48
Gambar 2.8 Akte Yang Dikeluarkan Oleh Dinas Pendaftaran Penduduk Dan Catatan Sipil Kota Semarang.....	49
Gambar 2.9 Peta administrasi Kelurahan Kauman, Semarang.....	62
Skema 1.1 Alur berfikir keterlekatan etnis Tionghoa dan etnis Arab di pasar Johar Semarang .....	26