

## Daftar Gambar

Gambar 1.1 Proses Bisnis Penjualan Odoo Awal.....	3
Gambar 1.2 Proses Bisnis Penjualan Umum Pada ikons .....	4
Gambar 2.1 Model Sistem Informasi Manajemen.....	10
Gambar 2.2 Notasi BPMN dari BPMI .....	15
Gambar 2.3 Contoh Model Proses Bisnis Menggunakan BPMN .....	15
Gambar 2.4 Arsitektur Teknologi Client Server odoo .....	18
Gambar 2.5 Arsitektur Kerangka Kerja odoo .....	19
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian dan Laporan Penelitian .....	25
Gambar 4.1 Logo PT. Creative Industri Abadi (ikons) .....	26
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Creative Indusri Abad .....	27
Gambar 4.3 Sistem Informasi Manajemen Berbasis Berkas.....	50
Gambar 4.4 Sistem Informasi Manajemen Berbasis ERP .....	50
Gambar 4.5 Diagram Alir Proses Bisnis Penjualan Odoo .....	42
Gambar 4.6 Notasi Model Proses Bisnis Penjualan ikons .....	53
Gambar 4.7 Notasi Model Proses Bisnis Odoo Awal.....	54
Gambar 4.8 Notasi Model Proses Bisnis Pemenuhan Pesanan ikons.....	55
Gambar 4.9 Notasi Model Proses Bisnis Pemenuhan Pesanan Odoo Awal ....	56
Gambar 5.1 Notasi Model Proses Bisnis Penyesuaian .....	62
Gambar 5.2 Notasi Model Proses Bisnis Pemenuhan Order Penyesuaian.....	63

## Daftar Tabel

Tabel 4.1 Penjadwalan Proses Implementasi ERP Odoo pada ikons .....	30
Table 4.2 Artefak/Dokumen Proses Penjualan.....	33
Tabel 4.3 Daftar Penamaan Dokumen Proses Bisnis Ikons .....	37
Tabel 4.4 Daftar Perubahan Status Dokumen Proses Bisnis Ikons .....	38
Tabel 4.5 Alur Status Dokumen Proses Bisnis odoo .....	38
Tabel 4.6 Proses Bisnis Penjualan .....	45
Tabel 4.7 Proses Bisnis Pemenuhan Pesanan.....	47
Tabel 4.8 Proses Bisnis Akunting.....	48
Tabel 5.1 Perbedaan Alur Status Dokumen Proses Bisnis ikons dan odoo .....	56

## Daftar Isi

<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>i</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>iii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>v</b>
<b><i>intisari</i> .....</b>	<b>vi</b>
<b><i>abstract</i> .....</b>	<b>vii</b>
<b>Bab I    Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Permasalahan Penelitian .....	6
1.3    Tujuan Penelitian .....	6
1.4    Manfaat Penelitian .....	7
1.5    Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.6    Kerangka Penelitian .....	9
<b>Bab II    Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>10</b>
2.1    Sistem Informasi Manajemen .....	10
2.2    Manajemen Penjualan .....	11
2.3    Proses Bisnis .....	11
2.4    Analisis Kecocokan dan Kesenjangan .....	12
2.4    Model Proses Bisnis .....	12
2.5    Diagram Proses Bisnis.....	12
2.6 <i>Enterprise Resource Planning</i> .....	15
2.7    Odoo (OpenERP) .....	16
<b>Bab III   Metode Penelitian.....</b>	<b>21</b>
3.1    Latar Belakang .....	21
3.2    Sumber Data Dan Metode Pengumpulan Data .....	22
3.3    Perancangan Penelitian.....	23
<b>Bab IV    Pembahasan.....</b>	<b>26</b>
4.1    Profil Perusahaan .....	26
4.2    Pembahasan .....	31
<b>Bab V    Simpulan dan Saran .....</b>	<b>58</b>
5.1    Simpulan.....	58
5.2    Saran.....	60
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>viii</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>x</b>