

DAFTAR ISI

<i>Acknowledgement</i>	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Intisari	x
<i>Abstract</i>	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Pertanyaan Penelitian	15
1.4. Tujuan Penelitian	15
1.5. Manfaat Penelitian	15
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	17
2.1. Landasan Teori	17
2.1.1. <i>Resource Based View</i> (RBV).....	17
2.1.2. <i>Knowledge Based View</i> (KBV)	19
2.2.1. Pengembangan Hipotesis	21
2.2.1. Efisiensi Biaya Produksi dan Performa Perusahaan	21
2.2.2. Efisiensi Modal Sumber Daya Manusia dan Performa Perusahaan	26
2.2.3. Intensitas Modal dan Performa Perusahaan	29
BAB III. METODA PENELITIAN	35
3.1. Desain Penelitian	35
3.2. Populasi dan Pemilihan Sampel.....	36
3.3. Metoda Pengumpulan Data Penelitian	37
3.4. Defenisi Operasional dan Pengukuran	39
1. Variabel Dependen	39
2. Variabel Independen	41
3. Variabel Kontrol	44
3.5 Teknik Analisis Data	46

BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	49
4.1. Statistik Deskriptif	51
4.2. Hasil Pengujian Asumsi Klasik	55
4.2.1. Uji Normalitas	56
4.2.2. Uji Multikolinieritas	56
4.2.3. Uji Autokorelasi	57
4.2.4. Uji Heteroskedastisitas	58
4.3. Penentuan Metoda Estimasi dan Model Analisis Regresi Data Panel	61
4.4. Pengujian Hipotesis	62
4.4.1. Efisiensi Biaya Produksi, Efisiensi Modal Sumber Daya Manusia, Intensitas Modal dan ROA	64
4.4.2. Efisiensi Biaya Produksi, Efisiensi Modal Sumber Daya Manusia, Intensitas Modal dan <i>Tobin's Q</i>	66
4.4.3. Efisiensi Biaya Produksi, Efisiensi Modal Sumber Daya Manusia, Intensitas Modal dan Pertumbuhan Penjualan	68
4.5. Ringkasan dan Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	70
BAB V. PENUTUP	84
5.1. Simpulan	84
5.2. Implikasi Manajerial	86
5.3. Keterbatasan Penelitian	87
5.4. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjelasan Tipologi, Bentuk, Dimensi dan Perspektif Strategi Menurut Para Ahli	8
Tabel 1.2 Ringkasan Eksekutif Teori/Konsep dan Variabel Penelitian	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Mengenai Efisiensi Biaya Produksi, Efisiensi Modal Sumber Daya Manusia, Intensitas Modal dan Performa Perusahaan	32
Tabel 3.1 Tahap Pemilihan Sampel	38
Tabel 3.2 Ringkasan Pengukuran Penelitian	45
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	52
Tabel 4.2 Hasil <i>Jarque-Bera</i>	56
Tabel 4.3 Korelasi Antar Variabel Independen dan Variabel Kontrol	57
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	58
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Glejser</i>	59
Tabel 4.6 Penentuan Metode <i>Estimasi Common Effect Vs Fixed Effect</i>	62
Tabel 4.7 Penentuan Metode <i>Estimasi Fixed Effect Vs Random Effect</i>	62
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Data Panel (Pengujian Hipotesis dengan Menggunakan Metode <i>Fixed Effect</i>)	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Model 1 (<i>ROA</i>)	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Model 2 (<i>Tobin's Q</i>)	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Modal 3 (Pertumbuhan Penjualan)	69
Tabel 4.12 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Manajemen Stratejik.....	2
Gambar 2.1 Kurva Pembelajaran	24
Gambar 2.2 Model Penelitian	34
Gambar 3.1 Prosedur Analisis Data Panel	49