

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
INTISARI .....	viii
ABSTRACT .....	ix
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Keaslian Penelitian .....	9
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
A. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian .....	10
1. Pengertian Perjanjian .....	10
2. Unsur-unsur Perjanjian.....	14
3. Syarat Sahnya Perjanjian.....	14
4. Beberapa Asas dalam Hukum Perjanjian .....	21
5. Macam-macam Perjanjian.....	29
6. Akibat Hukum dari Perjanjian Yang Sah.....	31
7. Wanprestasi .....	32
8. Risiko dan Keadaan Memaksa .....	34
9. Hapusnya Perjanjian.....	37
B. Perjanjian Untuk Melakukan Pekerjaan .....	38
1. Pengertian dan Unsur-unsur Perjanjian .....	38
2. Macam-macam Perjanjian .....	38
3. Pengaturan Perjanjian .....	40

4. Hak dan Kewajiban Para Pihak Dalam Perjanjian .....	41
5. Berakhirnya Perjanjian .....	42
C. Definisi Kontrak Baku.....	43
D. Tinjauan Umum Periklanan .....	51
1. Periklanan dan Pengertian Iklan .....	51
2. Sifat, Tujuan dan Fungsi Iklan .....	59
3. Tinjauan Singkat Majalah Bella Donna The Wedding Dan Mahligai.....	63
E. Pihak-pihak Yang Terkait Dalam Usaha Periklanan .....	66
F. Proses Terjadinya Perjanjian Pemasangan Iklan. ....	70
<b>BAB III: METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>74</b>
A. Sifat Penelitian .....	74
B. Penelitian Kepustakaan .....	74
C. Alat Penelitian .....	76
D. Penelitian Lapangan .....	76
E. Teknik Analisis Data .....	77
F. Analisis Hasil Penelitian .....	78
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>80</b>
A. Wanprestasi Antara Media Cetak dan Pemasang Iklan Sesuai Dengan KUHPperdata .....	80
B. Penyelesaian Wanprestasi antara pemasang iklan dan media cetak.....	90
<b>BAB V: PENUTUP .....</b>	<b>93</b>
A. Kesimpulan .....	93
B. Saran-saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>