UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kesadaran Konsumen atas Pengonsumsian Mi Instan Organik
ZITA WAHYU LARASATI, Drs. Hendrie Adji Kusworo, M.Sc., Ph.d ; Dra. Susi Daryanti, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Barkatullah, Abdul Halim. (2008). ***Hukum Perlindungan Konsumen: Kajian Teori dan Perkembangan Pemikiran***. Kalimantan Barat: Unlam Press bekerjasama dengan Nusa Media Bandung.

Blanding, Michael. (2011). ***The Coke Machine***. Jakarta: Alex Media.

Collins, Denis. (2002). ***Paulo Freire: Kehidupan, Karya dan Pemikirannya***. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Cresswell, John. (2013). ***Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed***. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Denzin, Norman dan Yvona Lincoln. (2009). ***Handbook of Qualitative Research.*** Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Freire, Paulo. (1999). ***Politik Pendidikan: Kebudayaan, Kekuasaan dan Pembebasan.***Yogyakarta: REaD dan Pustaka Pelajar.

Freire, Paulo. (2013). ***Pendidikan Kaum Tertindas.***Jakarta: Pustaka LP3ES.

Johns, Ted. (2003). ***Pelayanan Pelanggan yang Sempurna.*** Kunci Ilmu.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2012). ***Prinsip – Prinsip Pemasaran.*** Jakarta: Erlangga.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kesadaran Konsumen atas Pengonsumsian Mi Instan Organik
ZITA WAHYU LARASATI, Drs. Hendrie Adji Kusworo, M.Sc., Ph.d ; Dra. Susi Daryanti, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Sutisna. (2011).***Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*.** Bandung: Remaja Rosdakarya.

Soetomo.2012.***Pembangunan Masyarakat: Merangkai Sebuah Kerangka***. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Eksiklopedia

KBBI. (1988). ***Kamus Besar Bahasa Indonesia***. Jakarta: Balai Pustaka.

Buku Online

Krugman, Herbert E and Eugene L Hartley. (1970). ***Passive Learning From Television.*** (Online). (http://www.vasulka.org/archive/Writings/PassiveLearningFromTelevision.pdf).

Lantos, Geoffrey Paul. (2015). ***Consumer Behaviour in Action: Real-life Applications for Marketing Managers.*** (Online). (https://books.google.co.id/books?id=NnNsBgAAQBAJ&pg=PA539&lpg=PA539&dq=theory+of+passive+learning+by+krugman&source=bl&ots=d2JuTrQ6nB&sig=ddFXyCWh9AziXnT7F5Cj2Tt_tl4&hl=en&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=theory%20of%20passive%20learning%20by%20krugman&f=false).

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kesadaran Konsumen atas Pengonsumsian Mi Instan Organik
ZITA WAHYU LARASATI, Drs. Hendrie Adji Kusworo, M.Sc., Ph.d ; Dra. Susi Daryanti, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Jurnal Penelitian Online

Arianto. (2011). ***Pola Makan Mi Instan: Studi Antropologi Gizi Pada Mahasiswa Antropologi FISIP- UNAIR.*** (Online). **(**http://web.unair.ac.id/admin/file/f_34835_penelitianmieinstan2011.pdf**).**

Cabanero, dkk. (2006). ***Consumer Involvement in Goods and Service Purchases***. (Online). (http://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/060629_443717_e.pdf).

Eddyono, Fauziah dan Budiarto Subroto. (2014). ***Purchase Behaviour of Noodles: A Case Study of Effort Primary Food Diversification in Indonesia.*** (Online).(http://www.journalofsciences technology.org/archive/2014/oct_vol_3_no_10/2799221488248.pdf).

Kwok, Joseph. (2003). ***Social Welfare, Social Capital and Social Work: Personal Reflection of a Hongkong Social Worker.*** (Online). (http://www.lwb.gov.hk/download/services/events/040411_wel_forum/16_joseph_kwok_paper.pdf)

Mayrowani, Henny. (2012). ***Pengembangan Pertanian Organik di Indonesia.*** (Online). (http://pse.litbang.pertanian.go.id/ind/pdffiles/FAE30-2b.pdf)

Multu, Nihan. (2007). ***Consumer Attitude and Behaviour towards Organic Food: Cross-cultural study of Turkey and Germany.*** (Online). (http://orgprints.org/13727/1/MasterThesis-ConsumerStudy-TR-DE.pdf).

Susetiawan. (2009). ***Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat: Sebuah Ketidakberdayaan Para Pihak Melawan Konstruksi Neoliberalisme.*** (Online).

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kesadaran Konsumen atas Pengonsumsian Mi Instan Organik
ZITA WAHYU LARASATI, Drs. Hendrie Adji Kusworo, M.Sc., Ph.d ; Dra. Susi Daryanti, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

(http://pspk.ugm.ac.id/artikel-terbaru/61-pembangunan-dan-kesejahteraan-masyarakat-sebuah-ketidakberdayaan-para-pihak-melawan-konstruksi-neoliberalisme.html)

Thio, Sienny dkk. (2008). ***Persepsi Konsumen Terhadap Makanan Organik di Surabaya***. (Online). (http://puslit2.petra.ac.id/gudangpaper/files/2371.pdf).

Waskito, dkk. (2014). ***Persepsi Konsumen Terhadap Makanan Organik di Yogyakarta.***(Online).

(http://journal.uny.ac.id/index.php/pelita/article/viewFile/3940/3400 **).**

Zamora, Manuela Vega, dkk. (2013). ***A Powerful World: The Inflluence of the Term ' Organic' on Perceptions and Beliefs Concerning Food.*** (Online).

(http://www.ifama.org/files/20130004_%283%29.pdf).

Artikel dan Berita Online

World Instan Noodles Association. (2015). ***Expanding Market***. (Online).

(http://instantnoodles.org/noodles/expanding-market.html).

Jajak Pendapat. (2015). ***Indonesian College Students Anda Instan Noodle Consumption***. (Online). (http://blog.jakpat.net/indonesian-college-students-and-instant-noodle-consumption/)

Marketing Schools. (2012). ***Marketing Organic Products.*** (Online). (http://www.marketing-schools.org/consumer-psychology/marketing-organic-products.html)

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kesadaran Konsumen atas Pengonsumsian Mi Instan Organik
ZITA WAHYU LARASATI, Drs. Hendrie Adji Kusworo, M.Sc., Ph.d ; Dra. Susi Daryanti, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kalimantan Post. (2015). **Konsumsi Mi Instan Naik, Beras Turun**. (Online).

(http://kaltim.prokal.co/berita/detail/138080-konsumsi-mi-instan-naik-beras-

turun.html