

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR/FOTO/PETA	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR ISTILAH	xvii
ABSTRACT.....	xix
INTISARI.....	xx

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Manfaat Akademis	4
1.5.2 Manfaat Praktis	4
1.6 Tinjauan Pustaka.....	4
1.7 Landasan Teori	7
1.7.1 Konsep Dasar Karakteristik Wisatawan.....	7
1.7.2 Konsep Dasar Motivasi Wisatawan	11
1.8 Metode Penelitian	13
1.8.1 Jenis Penelitian yang Digunakan	13
1.8.2 Operasionalisasi	14
1.8.3 Teknik Pengumpulan Data.....	16
1.8.4 Analisis Data	18
1.9 Sistematika Penulisan	19

BAB II GAMBARAN UMUM TAMAN NASIONAL GUNUNG MERAPI

2.1 Sejarah dan Profil.....	20
2.2 Potensi Wisata Kawasan Gunung Merapi.....	23
2.2.1 Atraksi Taman Nasional Gunung Merapi.....	27
2.2.2 Aksesibilitas	28
2.2.3 Amenitas.....	31
2.3 Visi dan Misi Taman Nasional Gunung Merapi	33
2.4 Kelembagaan/ Organisasi Pengelolaan TNGM.....	36
2.5 Prosedur Pendakian Gunung Merapi	38
2.5.1 Pengajuan Pendaftaran Pendakian	38
2.5.2 Jalur Pendakian	40
2.5.3 Tiket Masuk	44
2.5.4 Data Kunjungan Wisatawan	46

BAB III KARAKTERISTIK DAN MOTIVASI WISATAWAN DALAM PENDAKIAN GUNUNG MERAPI

3.0 Pengantar.....	49
3.1 Kegiatan Wisatawan	51
3.2 Karakteristik Wisatawan.....	53
3.1.1 Usia.....	53
3.1.2 Jenis Kelamin	55
3.1.3 Pendidikan Terakhir	56
3.1.4 Daerah Asal	58
3.1.5 Pekerjaan	59
3.1.6 Agama.....	61
3.1.7 Penghasilan Perbulan.....	63
3.3 Jenis-jenis Motivasi Wisatawan	64
3.3.1 Motivasi Fisik	64
3.3.2 Motivasi Budaya.....	67
3.3.3 Motivasi Sosial atau Interpersonal	71
3.3.4 Motivasi Status dan Prestise	75
 BAB IV PENUTUP	
4.1 Kesimpulan	79
4.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	84
DAFTAR LAMAN	85
DAFTAR INFORMAN	86
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Taman Nasional Gunung Merapi.....	21
Gambar 2.2	Tlogo Muncar.....	24
Gambar 2.3	Wisata Alam Deles.....	25
Gambar 2.4	Bukit Plawangan Turgo.....	25
Gambar 2.5	Jalur Pendakian New Selo.....	26
Gambar 2.6	Upacara Labuhan Menuju puncak	27
Gambar 2.7	Kantor Taman Nasional Gunung Merapi.....	29
Gambar 2.8	Peta Pembagian Zonasi	30
Gambar 2.9	Warung Makan di TNGM <i>Resort Selo</i>	31
Gambar 2.10	<i>Tourism Information Center (TIC)</i>	32
Gambar 2.11	Parkiran Jalur Pendakian New Selo	32
Gambar 2.12	Peraturan Pendakian.....	38
Gambar 2.13	Formulir Pendaftaran Pendakian	39
Gambar 2.14	Rute Jalur Pendakian.....	40
Gambar 2.15	Peta Jalur Pendakian Gunung Merapi	43
Gambar 2.16	Tiket Pendakian Gunung Merapi	46



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Karakteristik dan Motivasi Wisatawan dalam Wisata Minat Khusus Pendakian Gunung Merapi

FINA DWI INDRIANI, Prof. Dr. Marsono, S.U. ; Mohamad Yusuf, M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Struktur Organisasi Taman Nasional Gunung Merapi.....	37
Bagan 2.2	Kunjungan Wisatawan Dari Tahun 2011 - 2014.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner yang telah diisi wisatawan	87
Lampiran 2	Hasil Frequensy Table dari Aplikasi SPSS	91

DAFTAR ISTILAH

<i>Abdi dalem</i>	: Orang yang mengabdikan pada keraton atau raja
<i>Adventuring</i>	: Kegiatan petualangan
<i>Ambisi</i>	: Keinginan yang berlebihan
<i>Amenities</i>	: Fasilitas
<i>Base camp</i>	: Barak
<i>Camping</i>	: Berkemah
<i>Enriching</i>	: Kegiatan dengan tujuan memperkaya pengetahuan
<i>Escape</i>	: Melepaskan diri dari rutinitas
<i>Event</i>	: Kegiatan
<i>Exotic species</i>	: Spesies yang datang dari luar kawasan ekosistem
<i>Handmade</i>	: Buatan tangan
<i>Invasive species</i>	: Bukan spesies asli tempat tersebut
<i>Kejawen</i>	: Kepercayaan yang dianut orang Jawa
<i>Learning</i>	: Kegiatan mengarah pada pembelajaran
<i>Likert</i>	: Suatu skala psikometrik yang umum yang digunakan dalam kuesioner
<i>Margin error</i>	: Batas kesalahan
<i>Mean</i>	: Nilai rata-rata
<i>Mitigasi</i>	: Upaya pengurangan resiko bencana
<i>Mitos</i>	: Mengacu pada cerita tradisional
<i>Play</i>	: Menikmati kegembiraan
<i>Prestige</i>	: Gengsi atau gaya hidup

<i>Pull factors</i>	: Faktor penarik
<i>Push factors</i>	: Faktor pendorong
<i>Relaxation</i>	: Penyegaran atau bersantai
<i>Resort</i>	: Tempat atau bangunan yang digunakan untuk beristirahat (Kantor cabang)
Restorasi	: Pengembalian atau pemulihan kepada keadaan semula
Revitalisasi	: Menggiatkan kembali (penghidupan)
<i>Rewarding</i>	: Kegiatan yang memasukkan unsur penghargaan
Sesajen	: Sesembahan
SPSS 22	: Aplikasi pengolahan data statistik
<i>Stakeholder</i>	: Pemangku kepentingan
<i>Strengthening family bonds</i>	: Mempererat hubungan kekeluargaan
<i>Sunrise</i>	: Matahari terbit
<i>Sunset</i>	: Matahari terbenam
<i>Survey</i>	: Penelitian
<i>Tourist descriptor</i>	: Karakteristik Wisatawan
<i>Trekking</i>	: Menempuh perjalanan dengan jalur menantang
<i>Trigger</i>	: Pemicu atau Penggerak
<i>Trip descriptor</i>	: Karakteristik perjalanan
Upacara labuhan	: Upacara tradisional keraton

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Data Kunjungan Wisatawan 2011 sampai 2014	46
Tabel 2.2	Data Kunjungan Wisatawan TNGM <i>Resort</i> Selo 2015	48
Tabel 3.1	Kegiatan Wisatawan Dalam Pendakian	52
Tabel 3.2	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 3.3	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 3.4	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan	56
Tabel 3.5	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal	58
Tabel 3.6	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan	60
Tabel 3.7	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Agama.....	62
Tabel 3.8	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Penghasilan.....	63
Tabel 3.9	Motivasi Fisik (<i>Descriptive Statistics</i>).....	65
Tabel 3.10	Motivasi Fisik Tingkat Persetujuan	66
Tabel 3.11	Motivasi Budaya (<i>Descriptive Statistics</i>).....	68
Tabel 3.12	Motivasi Budaya Tingkat Persetujuan	69
Tabel 3.13	Motivasi Sosial atau Interpersonal (<i>Descriptive Statistics</i>)	72
Tabel 3.14	Motivasi Sosial atau Interpersonal Tingkat Persetujuan...	73
Tabel 3.15	Motivasi Status dan Prestise (<i>Descriptive Statistics</i>).....	75
Tabel 3.16	Motivasi Status dan Prestise Tingkat Persetujuan	76