

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI .....	xi
ABSTRACT.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Taman Nasional .....	8
2.2. Pariwisata Alam dan Ekowisata.....	10
2.3. Strategi Pengembangan Ekowisata .....	14
2.4. Produk Wisata .....	16
2.5. Pasar Wisata dan Pemasaran .....	18
2.6. Persepsi .....	19
2.7. Landasan Teori.....	20
2.8. Kerangka Pikir Penelitian .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	24
3.2. Bahan dan Alat.....	25
3.3. Teknik Penelitian .....	25
3.4. Jenis Data .....	26
3.5. Prosedur Penelitian .....	27



<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Kondisi Umum Lokasi Penelitian .....	45
4.2. Produk Wisata .....	48
4.3. Persepsi .....	58
4.4. Strategi Pengembangan Ekowisata di Kawasan Wisata Danau Gunung Tujuh .....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	99
5.2. Saran .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>104</b>

## DAFTAR TABEL

No.	Halaman
Tabel 1. Kriteria Kualitas Keanekaragaman Flora.....	32
Tabel 2. Kriteria Kualitas Keanekaragaman Fauna .....	32
Tabel 3. Penilaian terhadap Indeks Potensi Lanskap Areal Wisata.....	34
Tabel 4. Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan.....	40
Tabel 5. Matrik Perbandingan Berpasangan pada Level Kriteria.....	41
Tabel 6. Matrik Perbandingan Berpasangan pada Level Alternatif Aspek Ekonomi .....	41
Tabel 7. Matrik Perbandingan Berpasangan pada Level Alternatif Aspek Sosial.....	41
Tabel 8. Matrik Perbandingan Berpasangan pada Level Alternatif Aspek Ekologi .....	41
Tabel 9. Hasil Penilaian terhadap Indeks Potensi Lansekap Areal Wisata...	51
Tabel 10. Rekapitulasi Jumlah Wisatawan Danau Gunung Tujoh TNKS ....	58
Tabel 11. Persepsi Wisatawan terhadap Kuliner Lokal, Atraksi Budaya Masyarakat, dan Souvenir Lokal .....	87

## DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
Gambar 1. Kerangka Pikir Penelitian .	23
Gambar 2. Peta Lokasi Penelitian	24
Gambar 3. Rancangan Hierarchy Alternatif Strategi Pengembangan	39
Gambar 4. Panorama Alam Danau Gunung Tujuh TNKS	53
Gambar 5. Peta Aksesibilitas Kawasan Wisata Danau Gunung Tujuh	55
Gambar 6. Penggolongan Wisatawan Berdasarkan Gender	60
Gambar 7. Penggolongan Wisatawan Berdasarkan Umur	60
Gambar 8. Penggolongan Wisatawan Berdasarkan Asal Domisili	61
Gambar 9. Penggolongan Wisatawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	62
Gambar 10. Penggolongan Wisatawan Berdasarkan Profesi	63
Gambar 11. Media Informasi/ Promosi Pengenalan Kawasan Wisata	64
Gambar 12. Kepuasan Berwisata dan Keinginan untuk Berwisata Kembali	65
Gambar 13. Tipe Rombongan Kunjungan Responden Wisatawan	65
Gambar 14. Kawasan Wisata Danau Gunung Tujuh sebagai Destinasi Utama	66
Gambar 15. Persepsi Wisatawan Terhadap Aksesibilitas	67
Gambar 16. Persepsi Wisatawan Terhadap Atraksi Wisata	68
Gambar 17. Persepsi Wisatawan Terhadap Aktivitas Wisata Alam	69
Gambar 18. Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Sarana dan Prasarana	70
Gambar 19. Kondisi Fasilitas MCK Umum di Kawasan Wisata Danau Gunung Tujuh	70
Gambar 20. Persepsi Wisatawan Terhadap Masalah Lingkungan Kawasan	71
Gambar 21. Persepsi Wisatawan Terhadap Pengembangan Ekowisata	72
Gambar 22. Struktur Hirarki Alternatif Strategi Pengembangan	79
Gambar 23. Strategi Prioritas Pengembangan Berdasarkan Aspek Kriteria	80
Gambar 24. Strategi Prioritas Pengembangan Berdasarkan Seluruh Alternatif	82
Gambar 25. Strategi Prioritas Pengembangan Berdasarkan Aspek Ekonomi	86
Gambar 26. Strategi Prioritas Pengembangan Berdasarkan Aspek Sosial	89
Gambar 27. Strategi Prioritas Pengembangan Berdasarkan Aspek Ekologi	92
Gambar 28. Kondisi Perambahan di Kawasan Wisata Danau Gunung Tujuh	93
Gambar 29. Ilustrasi <i>Ecotraveler</i> Peduli Sampah	96

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Halaman
Lampiran 1. Foto Dokumentasi Penelitian.....	105
Lampiran 2. Kuesioner Wisatawan Kawasan Wisata Danau Gunung Tujuh TNKS .....	110
Lampiran 3. Kuesioner AHP Strategi Pengembangan Ekowisata Danau Gunung Tujuh TNKS .....	115
Lampiran 4. Notulensi Wawancara Persepsi Masyarakat Sekitar .....	119
Lampiran 5. Notulensi Wawancara Persepsi Pihak Pengelola .....	122
Lampiran 6. Notulensi Wawancara Nara Sumber AHP .....	126
Lampiran 7. Rekapitulasi Hasil Kuesioner Persepsi Wisatawan .....	135
Lampiran 8. Hasil Analisa Realibilitas dan Validatas Data kuesioner Persepsi Wisatawan Kawasan Danau Gunung Tujuh TNKS ...	143
Lampiran 9. Hasil Analisa AHP .....	145