

## DAFTAR PUSTAKA

- Brosekhan, A. A. dan Muthu Velayutham. *Consumer Buying Behaviour – A Literature Review*. Diperoleh 7 Januari 2015, dari IOSR Journal of Business and Management. Hal. 8.
- Cooper, D. R. and Schindler, P. S. 2014. *Business Research Methods*. 12<sup>th</sup> ed. New York: McGraw-Hill.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F.; Black, W.; Babin, B.; Anderson, R.; and Tatham, R. 2010. *Multivariate Data Analysis*. 7<sup>th</sup> ed. Upper saddle river, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hair, J. F., Black, W.C., Babin, B.J., Anderson, R.E. (2010). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Upper saddle river.
- Kinnear, Thomas C, dan Taylor, James R.. (1998). *Riset Pemasaran*. Edisi 3, Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair, Mc Daniel. (2001). *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Leliana dan Retno Tanding Suryandari. (2004). Persepsi Harga dalam Perilaku Belanja Konsumen (Studi Kasus pada Perusahaan Ritel di Surakarta). *Jurnal Bisnis & Manajemen*. Vol. 4
- Kotler, P. and Armstrong, G. 2013, *Principles of Marketing*, 15<sup>th</sup> ed, Upper Side River, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Mandasari, Kartika. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan (Studi kasus pada Hotel GRASIA Semarang). *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Mardiastika, E. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Film, Efek Komunitas, dan Persepsi Harga Terhadap Sikap Menonton dan Implikasinya Terhadap Minat Menonton (Studi Kasus Pada Penonton Bioskop Entertainment Plaza Semarang Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP Semarang). *Jurnal*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

- Ramadani, D. (2014). *Catatan Tengah Tahun Film Indonesia 2014*. Diperoleh 7 Januari 2015, dari [filmIndonesia.or.id](http://filmIndonesia.or.id):  
<http://filmIndonesia.or.id/article/catatan-tengah-tahun-film-Indonesia-2014#.VK1d4NKUfp4>
- Ramadani, D. (2014). *Jumlah Bioskop dan Film Bertambah, Jumlah Penonton Turun*. Diperoleh 7 Januari 2015, dari [filmIndonesia.or.id](http://filmIndonesia.or.id):  
<http://filmIndonesia.or.id/article/jumlah-bioskop-dan-film-bertambah-jumlah-penonton-turun#.VK1aw9KUfp7>
- Ramadani, D. (2013). *Risalah 2012: Jumlah Bioskop Bertambah, Harga Tiket Naik*. Diperoleh 7 Januari 2015, dari [filmIndonesia.or.id](http://filmIndonesia.or.id):  
<http://filmIndonesia.or.id/article/risalah-2012-jumlah-bioskop-bertambah-harga-tiket-naik#.VK1eQtKUfp5>
- Robbins, Stephen P. Diterjemahkan Oleh Tim Index. (2003). *Perilaku Organisasi*. Jilid 2. Edisi 9. Jakarta: Gramedia.
- Sahaja, I. (2014). *Pengertian Price (Harga) dan Penetapan Harga Menurut Ahli*. Diperoleh 15 Januari 2015, dari [irwansahaja.blogspot.com](http://irwansahaja.blogspot.com):  
<http://irwansahaja.blogspot.com/2014/11/pengertian-price-harga-dan-penetapan.html>
- Sekaran.; Uma.; And Roger, B. 2010, *Research Methods for Business: a skill building to Approach*, 5<sup>th</sup> ed, Chichester, West Sussex, United Kingdom: John Wiley and Sons, Ltd.
- Swastha, B. (2000). *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2006). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. (2002). *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*, Edisi ke 2, BP UNDIP, Semarang.