

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Grafik .....	xi
Intisari .....	xii
Abstract .....	xiii

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penelitian.....	12

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Persepsi Harga .....	14
2.2 Kelompok Referensi .....	18
2.2.1. Jenis Kelompok Referensi .....	20
2.2.2. Pengaruh kelompok Referensi .....	20
2.3 Etnosentrisme.....	22
2.4 Kualitas Film.....	24
2.5 Sikap Terhadap Film.....	27
2.6 Niat Menonton Kembali .....	31
2.7 Pengembangan Hipotesis .....	32
2.7.1. Persepsi Harga pada Sikap Terhadap Film Indonesia.....	32

2.7.2. Persepsi akan Kelompok Referensi pada Sikap.....	32
2.7.3. Etnosentrisme pada Sikap Terhadap Film Indonesia.....	33
2.7.4. Kualitas Film pada Sikap terhadap Film Indonesia .....	33
2.7.5. Sikap Terhadap Film pada Niat Menonton Kembali .....	34
2.8 Model Penelitian .....	35

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian .....	36
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	37
3.3 Definisi konseptual Variabel.....	37
3.4 Populasi dan Sampel .....	40
3.5 Instrumen Penelitian .....	41
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian .....	41
3.6.1 Uji Validitas .....	41
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	44
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	45
3.8 Metode Analisis Data.....	46
3.8.1 Tahap Pengelolaan Data .....	46
3.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	47
3.8.3 Persamaan Pertama .....	47
3.8.4 Persamaan Kedua .....	48
3.9 Pengujian Hipotesis .....	48
3.9.1 Uji t .....	48
3.9.2 Uji F .....	49
3.10 Penarikan Kesimpulan .....	50

### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	51
4.1.1 Uji Validitas pada Sampel Besar .....	51
4.1.2 Uji Reliabilitas pada Sampel Besar.....	53
4.1.3 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	54
4.1.4 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54

4.1.5 Data Responden Berdasarkan Usia .....	55
4.1.6 Status Pernikahan .....	55
4.1.7 Jenis Pekerjaan .....	56
4.1.8 Tingkat Pendidikan Terakhir .....	56
4.1.9 Tingkat Pendapatan Perbulan .....	57
4.1.10 Frekuensi Menonton Film Indonesia Satu Tahun Terakhir .....	57
4.1.11 Penyedia Film yang Sering Ditonton .....	58
4.1.12 Jenis Film yang Sering Ditonton .....	58
4.1.13 Niat Menonton Kembali .....	59
4.2 Analisis Deskriptif .....	59
4.3 Hasil Analisis Data .....	61
4.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	61
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis .....	64
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi .....	66
4.4.2 Uji t (Uji Parsial) .....	66
4.5 Pembahasan .....	69
4.5.1 Hipotesis 1 .....	69
4.5.2 Hipotesis 2 .....	70
4.5.3 Hipotesis 3 .....	71
4.5.4 Hipotesis 4 .....	73
4.5.5 Hipotesis 5 .....	74
 <b>BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI</b>	
5.1 Simpulan .....	76
5.2 Implikasi .....	78
5.2.1 Implikasi Manajerial .....	78
5.2.2 Implikasi untuk Penelitian Lanjut .....	80
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 82

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konseptual .....	38
Tabel 3.2 Hasil Perhitungan KMO dan Bartlett Test ( <i>Pilot Test</i> ).....	42
Tabel 3.3 Hasil Perhitungan CRM ( <i>Pilot Test</i> ).....	43
Tabel 3.4. Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i> Kuesioner ( <i>Pilot Test</i> ).....	45
Tabel 4.1. Hasil Perhitungan KMO and Bartlett Test.....	52
Tabel 4.2. Hasil Perhitungan CRM.....	53
Tabel 4.3. Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.4. Jenis Kelamin Responden .....	54
Tabel 4.5. Usia Responden .....	55
Tabel 4.6. Status Pernikahan.....	55
Tabel 4.7. Jenis Pekerjaan.....	56
Tabel 4.8. Tingkat Pendidikan Terakhir .....	56
Tabel 4.9. Tingkat Pendapatan Perbulan .....	57
Tabel 4.10. Frekuensi Menonton Film Indonesia Satu Tahun Terakhir .....	57
Tabel 4.11. Penyedia Film yang Sering Ditonton.....	58
Tabel 4.12. Jenis Film.....	58
Tabel 4.13. Niat Menonton Kembali .....	59
Tabel 4.14. Hasil Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 4.15. Hasil Uji Multikolinieritas Model Regresi .....	62
Tabel 4.16. Hasil Analisis Regresi Berganda .....	65
Tabel 4.17. Hasil Analisis Regresi Sederhana .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Harga Tiket di Empire XXI.....	6
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	35
Gambar 4.1 <i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas .....	63
Gambar 4.2 Uji Normalitas .....	64
Gambar 5.1 Skema Diskriminasi Harga .....	78

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Jumlah Film Tahun 2010-2013 .....	3
Grafik 1.2 Peredaran Film Indonesia Berdasarkan Jenis Film.....	4
Grafik 1.3 Data Penonton Tahun 2010-2013 .....	5