

INTISARI

Selama periode 2005 - 2015, kebijakan harga BBM jenis Premium sudah beberapa kali mengalami perubahan. Kondisi ini menunjukkan bahwa harga BBM jenis Premium mudah mengalami kenaikan dan penurunan karena dipengaruhi oleh peningkatan harga minyak dunia, pembengkakan konsumsi BBM, dan menurunnya produksi. Untuk itu, pemerintah melalui BUMN Pertamina perlu melakukan berbagai upaya yang bertujuan untuk meningkatkan konsumsi BBM yang tanpa subsidi dan lebih ramah lingkungan, yaitu diantaranya produk Pertamina. Salah satu upaya yang dilakukan Pertamina adalah melakukan kampanye dan sosialisasi konversi konsumsi dari BBM jenis Premium ke Pertamina dengan disertai penambahan outlet Pertamina dan pemasangan stiker yang berisi anjuran kepada konsumen untuk menggunakan BBM nonsubsidi. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui besaran niat seseorang dalam menggunakan BBM jenis Pertamina yang dikembangkan dengan menggunakan Theory of Planned Behavior (TPB).

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kausal yang bertujuan untuk mengukur kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih, juga menunjukkan arah hubungan antara variabel bebas (sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku persepsian) dengan variabel terikat (niat seseorang untuk menggunakan BBM jenis Pertamina). Data yang digunakan adalah data primer yaitu yang diperoleh dengan survei lapangan yang menggunakan metode kuesioner. Pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner dibuat dengan menggunakan skala Likert. Populasi penelitian yang digunakan adalah konsumen yang memiliki kendaraan bermotor yang melakukan pengisian BBM di SPBU wilayah Jakarta Pusat. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan cara penyampelan bertujuan (*purposive sampling*). Jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 120 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji statistik deskriptif, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Hasil analisis data menjelaskan bahwa variabel sikap terhadap perilaku, norma subjektif dan kontrol perilaku persepsian berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat menggunakan BBM jenis Pertamina, baik secara individu maupun secara bersama-sama. Variabel sikap terhadap perilaku memiliki pengaruh paling besar dan penting terhadap niat menggunakan BBM jenis Pertamina. Hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien regresi dan nilai rata-rata variabel tersebut lebih besar jika dibandingkan dengan variabel lainnya. Sebaliknya variabel norma subjektif merupakan variabel yang paling kecil pengaruhnya dan variabel kontrol perilaku persepsian merupakan variabel yang paling rendah derajat kepentingannya.

Kata kunci: Theory of planned behavior, niat menggunakan produk.

ABSTRACT

During the period 2005 - 2015, the fuel price policy of Premium fuel (Premium) has several times changed. This condition indicates that the price of Premium increased and decreased as it is influenced by the increase in world oil prices, fuel consumption swelling, and decreased production. To that end, the government through state-owned Pertamina needs to make efforts aimed at improving the fuel consumption without subsidies and more environmentally friendly, including Pertamax. One of the efforts made by Pertamina is campaigning and making socialization for conversion of the fuel consumption of Premium to Pertamax along with their effort to install the additional outlets and sticker that contains a recommendation for the consumer to use the non-subsidized fuel. This study was conducted to determine the intention in using fuel types Pertamax analyzed by using the Theory of Planned Behavior (TPB).

The method used in this study is a causal research that aims to measure the strength of the relationship between two or more variables, also shows the direction of the relationship between the independent variables (attitude toward the behavior, subjective norm, and perceived behavioral control) and dependent variable (one's intention to use Pertamax). The data used is primary data obtained by field surveys using questionnaire. The questions in the questionnaire were made using a Likert scale. Population of the research is the consumers who purchase the fuel at the fuel pump station around Central Jakarta. Sampling was done by using a non-probability sampling techniques with purposive sampling technique. The samples used are as many as 120 people. The data analysis techniques used are the descriptive statistics, multiple linear regression analysis and hypothesis testing.

The results of the data analysis explains that the variable attitude toward the behavior, subjective norms, and perceived behavioral control have a significant positive effect on the intention to use Pertamax, both individually and jointly. Variable attitude toward behaviors have the most influence and importance of the intention to use Pertamax. It can be seen from the regression coefficient and the mean value of the variable which are greater when compared with the other variables. On the other hand, subjective norm variable is the one with the smallest influence and perceived behavioral control is the one with the lowest degree of importance.

Keywords: Theory of planned behavior, intention to use the product.