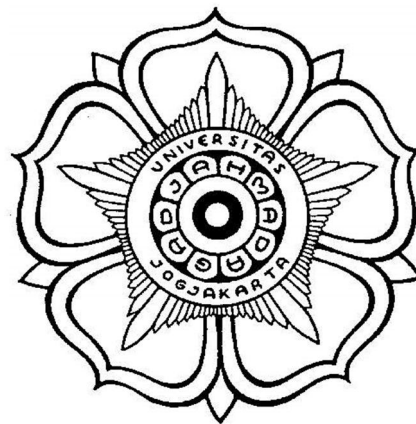


Pengaruh Pemoderasian *Inconsistent Electronic Word of Mouth* pada hubungan Kepercayaan (*Trust*) terhadap Niatan Belanja Online

Tesis

Diajukan sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana S2 Magister Sains Akuntansi
Program Studi Ilmu Akuntansi



ARJUN YANUAR DENY

13/359670/PEK/18802

Dosen Pembimbing: Prof. Dr. Jogiyanto HM, M.B.A., CMA., Ph.D

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016**