

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari.....	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Batasan Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11

2.1	Strategi Korporat.....	11
2.2	Analisis Lingkungan Eksternal.....	12
2.2.1	Analisis Lingkungan Secara Global.....	12
2.2.2	Analisis Lingkungan Industri.....	15
2.3	Analisis Lingkungan Internal.....	17
2.4	<i>Corporate Parenting Framework</i>	21
2.4.1	<i>Critical Success Factor</i>	22
2.4.1	<i>Parenting Opportunities</i>	23
2.4.1	<i>Parenting Characteristic</i>	25
2.4.1	<i>Parenting Fit Matrix</i>	26
2.5	Pengaruh Perusahaan Induk terhadap Unit Bisnis.....	29
2.6	Strategi Perusahaan Induk Dalam Mengelola Unit Bisnis	33
BAB III	METODELOGI PENELITIAN	34
3.1	Jenis Penelitian.....	34
3.2	Objek Penelitian.....	34
3.2.1	Profil PT Multimedia Nusantara(TelkomMetra)	34
3.2.2	Profil SBU MetraSat.....	42
3.3	Pengumpulan Data.....	45
3.4	Pengolahan dan Analisis Data.....	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1	<i>Critical Success Factor</i>	60
4.2	<i>Parenting Opportunities</i>	69
4.3	<i>Parenting Characteristic</i>	74

4.4	Proses penilaian kesesuaian <i>Critical Succes Factors</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i>	78
4.5	Proses penilaian kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i>	79
4.6	<i>Critical Succes Factors Total Score</i> dan <i>Parenting</i> <i>Opportunities Total Score</i>	81
4.7	<i>Parenting Fit Matrix</i>	84
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran	89
	Daftar Pustaka	91
	Lampiran	93

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Daftar Informan Penelitian.....	46
Tabel 3.2	Kuesioner Proses Rating <i>Critical Success Factor</i> Unit Bisnis Metrasat.....	49
Tabel 3.3	Kuesioner Proses Rating Faktor <i>Parenting Opportunites</i> Unit Bisnis Metrasat.....	50
Tabel 3.4	Proses Identifikasi Faktor <i>Parenting Characteristic</i> TelkomMetra.....	52
Tabel 3.5	Kuesioner Penilaian Tingkat Kesesuaian Antara <i>Critical</i> <i>Success Factor</i> dan <i>Parenting Characteristic</i>	53
Tabel 3.6	Kuesioner Penilaian Tingkat Kesesuaian Antara Faktor <i>Parenting Opportunities</i> dan <i>Parenting Characteristic</i>	54
Tabel 4.1	Hasil Penilaian <i>Critical Success Factor</i> Unit Bisnis Metrasat.....	69
Tabel 4.2	Hasil Penilaian <i>Parenting Opportunites</i> Unit Bisnis Metrasat.....	73
Tabel 4.3	Hasil Penilaian <i>Critical Success Factor</i> Metrasat dengan <i>Parenting Characteristic</i> TelkomMetra.....	79
Tabel 4.4	Hasil Penilaian <i>Parenting Opportunites</i> Metrasat dengan <i>Parenting Characteristic</i> TelkomMetra.....	80
Tabel 4.5	Tingkat Kesesuaian <i>Critical Success Factor</i> Metrasat dengan <i>Parent Characteristic</i> TelkomMetra.....	82
Tabel 4.6	Tingkat Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> Metrasat dengan <i>Parent Characteristic</i> TelkomMetra.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Very Small Aparture Terminal (VSAT)</i>	2
Gambar 1.2	<i>Satellite Market Size (2008-2018) Bisnis Satelit</i> <i>Indonesia</i>	3
Gambar 1.3	<i>Industry Satellite Market Share (2013)</i>	4
Gambar 1.4	<i>Lifecycle Metrasat Pada Posisi Mature</i>	4
Gambar 1.5	<i>Parenting fit matrix</i>	5
Gambar 2.1	<i>Five Forces Porter Model</i>	16
Gambar 2.2	Kerangka Strategi Korporat.....	22
Gambar 2.3	<i>Parenting fit matrix</i>	27
Gambar 3.1	<i>Milestone TelkomMetra</i>	35
Gambar 3.2	Struktur Organisasi TelkomMetra.....	36
Gambar 3.3	Struktur Korporasi TelkomMetra.....	41
Gambar 3.4	<i>Milestone SBU Metrasat</i>	43
Gambar 3.5	Struktur Organisasi Metrasat.....	44
Gambar 3.6	Penyebaran HUB SBU Metrasat.....	45
Gambar 3.7	Kerangka Penelitian.....	48
Gambar 3.8	<i>Parenting Fit Matrix</i>	56
Gambar 4.1	<i>Peta Parenting Fit Matrix TelkomMetra</i>	86

LAMPIRAN

Lampiran 1	Identifikasi <i>Critical Success Factor</i> Unit Bisnis Metrasat Oleh Deputy GM QA & Support Metrasat.....	93
Lampiran 2	Identifikasi <i>Critical Success Factor</i> Unit Bisnis Metrasat Oleh Manager Legal Metrasat.....	94
Lampiran 3	Identifikasi <i>Critical Success Factor</i> Unit Bisnis Metrasat Oleh Manager BusDev Metrasat.....	95
Lampiran 4	Identifikasi <i>Critical Success Factor</i> Unit Bisnis Metrasat Oleh Manager Solution Metrasat.....	96
Lampiran 5	Identifikasi <i>Critical Success Factor</i> Unit Bisnis Metrasat Oleh Manager Marketing & Sales Metrasat.....	97
Lampiran 6	Identifikasi Dan Penilaian <i>Critical Success Factor</i> Unit Bisnis Metrasat Oleh GM GA & Finance Metrasat.....	98
Lampiran 7	Identifikasi Dan Penilaian <i>Critical Success Factor</i> Unit Bisnis Metrasat Oleh GM Service Delivery Metrasat.....	99
Lampiran 8	Identifikasi Dan Penilaian <i>Parenting Opportunities</i> Unit Bisnis Metrasat Oleh GM GA & Finance Metrasat.....	100
Lampiran 9	Identifikasi Dan Penilaian <i>Parenting Opportunities</i> Unit Bisnis Metrasat Oleh GM Service Delivery Metrasat.....	101
Lampiran 10	Penilaian Kesesuaian Antara <i>Critical Success Factor</i> dan <i>Parenting Characteristic</i> Oleh VP Synergy & Support Telkommetra.....	102
Lampiran 11	Penilaian Kesesuaian Antara <i>Critical Success Factor</i> dan <i>Parenting Characteristic</i> Oleh Manager Synergy Telkommetra.....	103
Lampiran 12	Penilaian Kesesuaian Antara <i>Critical Success Factor</i> dan <i>Parenting Characteristic</i> Oleh Manager Performance Supporting Telkommetra.....	104

Lampiran 13	Penilaian Kesesuaian Antara <i>Critical Success Factor</i> dan <i>Parenting Characteristic</i> Oleh Manager Investor Relation & CorCom Telkommetra.....	105
Lampiran 14	Penilaian Kesesuaian Antara <i>Critical Success Factor</i> dan <i>Parenting Characteristic</i> Oleh Senior Accountant Telkommetra.....	106
Lampiran 15	Penilaian Kesesuaian Antara <i>Parenting Opportunities</i> dan <i>Parenting Characteristic</i> Oleh VP Synergy & Support Telkommetra.....	107
Lampiran 16	Penilaian Kesesuaian Antara <i>Parenting Opportunities</i> dan <i>Parenting Characteristic</i> Oleh Manager Synergy Telkommetra.....	108
Lampiran 17	Penilaian Kesesuaian Antara <i>Parenting Opportunities</i> dan <i>Parenting Characteristic</i> Oleh Manager Performance Supporting Telkommetra.....	109
Lampiran 18	Penilaian Kesesuaian Antara <i>Parenting Opportunities</i> dan <i>Parenting Characteristic</i> Oleh Manager Investor Relation & CorCom Telkommetra.....	110
Lampiran 19	Penilaian Kesesuaian Antara <i>Parenting Opportunities</i> dan <i>Parenting Characteristic</i> Oleh Senior Accountant Telkommetra.....	111
Lampiran 20	Proses Penilaian Tingkat Kesesuaian Antara <i>Critical Success</i> <i>Factor</i> dan <i>Parenting Characteristic</i>	112
Lampiran 21	Proses Penilaian Tingkat Kesesuaian Antara <i>Parenting</i> <i>Opportunities</i> dan <i>Parenting Characteristic</i>	113
Lampiran 22	Penilaian Tingkat Kesesuaian Antara <i>Critical Success Factor</i> Metrasat dan <i>Parenting Characteristic</i> TelkomMetra.....	114
Lampiran 23	Penilaian Tingkat Kesesuaian Antara <i>Parenting Opportunities</i> Metrasat dan <i>Parenting Characteristic</i> TelkomMetra.....	115