UNIVERSITAS
GADJAH MADA
STRATEGI PERTUMBUHAN DALAM INDSUTRI YANG MENURUN (STUDI PADA PT. ROSALIA INDAH TRANSPORT)
ZAITUNAH DIAN SARI, Amin Wibowo M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman

Lembar Judul i

Lembar Pengesahan ii

Lembar Pernyataan iii

Kata Pengantar iv

Daftar Isi vi

Daftar Gambar ix

Daftar Tabel x

Daftar Grafik xi

Intisari xii

Abstract xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Permasalahan 1
1.2. Pertanyaan Penelitian 5
1.3. Tujuan Penelitian 5
1.4. Manfaat Penelitian 6
1.5. Batasan Penelitian 7
1.6. Sistematika Penulisan 7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1.Level Strategi 9
2.1.1. Strategi Level Korporasi 9
2.1.2. Strategi Level Bisnis 9
2.1.3. Strategi Level Fungsional 10

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
STRATEGI PERTUMBUHAN DALAM INDSUTRI YANG MENURUN (STUDI PADA PT. ROSALIA INDAH TRANSPORT)
ZAITUNAH DIAN SARI, Amin Wibowo M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.2. Five Forces Model 11
2.2.1. Persaingan Antar Pemain dalam Industri (*Internal Rivalry*) 11
2.2.2. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli (*Buyer Power*) 12
2.2.3. Ancaman Produk Substitusi dan Pelengkap (*Substitutes and Complement Product*) 13
2.2.4. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok (*Supplier Power*) ...13
2.2.5. Ancaman Pendatang Baru (*Entry*) 14
2.3. Penurunan Pasar (*Declining Market*) 15
2.4. Strategic Alternatives for Declining Businesses 17
2.5.The Life-Cycle Portfolio Matrix 19

BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN

3.1. Desain Penelitian 28
3.2. Teknik Pengumpulan Data 28
3.3. Teknik Analisa Data 30
3.4. Profil Perusahaan 33
3.4.1. Visi, Misi, dan Nilai PT. RIT 36
3.4.2. Deskripsi Produk/Kelas Armada 37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisis Industri 38
4.1.1. Persaingan Antar Pemain dalam Industri (*Internal Rivalry*)38
4.1.2. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli (*Buyer Power*) 41
4.1.3. Ancaman Produk Substitusi dan Pelengkap (*Substitutes and Complement Product*) 45
4.1.4. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok (*Supplier Power*) ...49
4.1.5. Ancaman Pendatang Baru (*Entry*) 51
4.1.6. Pembahasan Analisis Industri 53
4.2. Strategi Utama 54
4.2.1. Kekuatan Kompetitif PT. Rosalia Indah Transport 54
4.2.2. Struktur Industri 58
4.2.2.1. Keadaan Industri Otobus AKAP 59
4.2.2.2. Hambatan Keluar Pesaing 63
4.2.2.3. Kekuatan Perusahaan 64
4.2.2.4. Kekuatan Pesaing 65
4.2.3. Pembahasan Strategi Utama 67

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
STRATEGI PERTUMBUHAN DALAM INDSUTRI YANG MENURUN (STUDI PADA PT. ROSALIA INDAH TRANSPORT)
ZAITUNAH DIAN SARI, Amin Wibowo M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.3. Strategi Turunan 70
4.3.1. Lingkungan Eksternal 71
4.3.2. Linkungan Internal 82
4.3.3. Pembahasan Strategi Turunan 83
4.3.3.1. Generic Strategies 84
4.3.3.2. ADL Methodology 87

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 91
5.2. Saran 93

Daftar Pustaka 95

Lampiran 97

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
STRATEGI PERTUMBUHAN DALAM INDSUTRI YANG MENURUN (STUDI PADA PT. ROSALIA INDAH TRANSPORT)
ZAITUNAH DIAN SARI, Amin Wibowo M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Porter Five Forces 15

Gambar 2.2. Strategic for Declining Business 19

Gambar 2.3. The Life-Cycle Portfolio matrix 21

Gambar 2.4. ADL Methodology 25

Gambar 2.5. ADL Methodology 27

Gambar 4.1. Strategies for Declining Businesses 68

Gambar 4.2. The New RI Member Plus 79

Gambar 4.3. The Life-Cycle Portfolio Matrix 83

Gambar 4.4. ADL Menthodology 87

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
STRATEGI PERTUMBUHAN DALAM INDSUTRI YANG MENURUN (STUDI PADA PT. ROSALIA INDAH TRANSPORT)
ZAITUNAH DIAN SARI, Amin Wibowo M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1. Market Share Thurst 22

Tabel 2.2. Investment Requirements 23

Tabel 2.3. Profitability and Cash Flow 24

Tabel 3.1. Jalur Armada PT. Rosalia Indah Transport 35

Tabel 4.1. Jumlah Perusahaan dan Armada Bus Antar Provinsi 40

Tabel 4.2. Jumlah Penumpang Bus AKAP dan AKAP di Terminal Giwangan 43

Tabel 4.3. Arus Penumpang Menggunakan Bus Antar Kota Melalui Terminal Purabaya 43

Tabel 4.4. Arus Penumpang Menggunakan Bus Antar Kota Melalui Terminal Pulogadung Tahun 2014 44

Tabel 4.5. Jumlah Penumpang Kendaraan Bermotor Menurut Jenis 48

Tabel 4.6. Kategorisasi Industri Otobus 53

Tabel 4.7. Jumlah Armada PT. RIT 55

Tabel 4.8. Agen Dalam dan Luar PT. RIT 56

Tabel 4.9. Pesaing PO. Rosalia Indah Berdasar Trayek 76

Tabel 4.10. Pesaing PO. Rosalia Indah Berdasar kelas Armada 77

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
STRATEGI PERTUMBUHAN DALAM INDSUTRI YANG MENURUN (STUDI PADA PT. ROSALIA INDAH TRANSPORT)
ZAITUNAH DIAN SARI, Amin Wibowo M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GRAFIK

Halaman

Grafik 4.1. Jumlah Penumpang Transportasi Kereta Api Indonesia Tahun 2010-2014 46

Grafik 4.2. Jumlah Keberangkatan Penumpang Dalam Negeri di Bandara Indonesia Tahun 2009-2013 47

Grafik 4.3. Pendapatan Kotor PT. RIT Tahun 2009-2013 59