

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Grafik	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Batasan Penelitian	7
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Level Strategi	9
2.1.1. Strategi Level Korporasi	9
2.1.2. Strategi Level Bisnis	9
2.1.3. Strategi Level Fungsional	10

2.2. Five Forces Model	11
2.2.1. Persaingan Antar Pemain dalam Industri (<i>Internal Rivalry</i>)	11
2.2.2. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli (<i>Buyer Power</i>)	12
2.2.3. Ancaman Produk Substitusi dan Pelengkap (<i>Substitutes and Complement Product</i>)	13
2.2.4. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok (<i>Supplier Power</i>) ...	13
2.2.5. Ancaman Pendetang Baru (<i>Entry</i>)	14
2.3. Penurunan Pasar (<i>Declining Market</i>)	15
2.4. Strategic Alternatives for Declining Businesses	17
2.5. The Life-Cycle Portfolio Matrix	19

BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN

3.1. Desain Penelitian	28
3.2. Teknik Pengumpulan Data	28
3.3. Teknik Analisa Data	30
3.4. Profil Perusahaan	33
3.4.1. Visi, Misi, dan Nilai PT. RIT	36
3.4.2. Deskripsi Produk/Kelas Armada	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisis Industri	38
4.1.1. Persaingan Antar Pemain dalam Industri (<i>Internal Rivalry</i>)	38
4.1.2. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli (<i>Buyer Power</i>)	41
4.1.3. Ancaman Produk Substitusi dan Pelengkap (<i>Substitutes and Complement Product</i>)	45
4.1.4. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok (<i>Supplier Power</i>) ...	49
4.1.5. Ancaman Pendetang Baru (<i>Entry</i>)	51
4.1.6. Pembahasan Analisis Industri	53
4.2. Strategi Utama	54
4.2.1. Kekuatan Kompetitif PT. Rosalia Indah Transport	54
4.2.2. Struktur Industri	58
4.2.2.1. Keadaan Industri Otobus AKAP	59
4.2.2.2. Hambatan Keluar Pesaing	63
4.2.2.3. Kekuatan Perusahaan	64
4.2.2.4. Kekuatan Pesaing	65
4.2.3. Pembahasan Strategi Utama	67

4.3. Strategi Turunan	70
4.3.1. Lingkungan Eksternal	71
4.3.2. Linkungan Internal	82
4.3.3. Pembahasan Strategi Turunan	83
4.3.3.1. Generic Strategies	84
4.3.3.2. ADL Methodology	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	91
5.2. Saran	93
Daftar Pustaka	95
Lampiran	97

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Porter Five Forces	15
Gambar 2.2. Strategic for Declining Business	19
Gambar 2.3. The Life-Cycle Portfolio matrix	21
Gambar 2.4. ADL Methodology	25
Gambar 2.5. ADL Methodology	27
Gambar 4.1. Strategies for Declining Businesses	68
Gambar 4.2. The New RI Member Plus	79
Gambar 4.3. The Life-Cycle Portfolio Matrix	83
Gambar 4.4. ADL Methodology	87

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Market Share Thurst	22
Tabel 2.2. Investment Requirements	23
Tabel 2.3. Profitability and Cash Flow	24
Tabel 3.1. Jalur Armada PT. Rosalia Indah Transport	35
Tabel 4.1. Jumlah Perusahaan dan Armada Bus Antar Provinsi	40
Tabel 4.2. Jumlah Penumpang Bus AKAP dan AKAP di Terminal Giwangan	43
Tabel 4.3. Arus Penumpang Menggunakan Bus Antar Kota Melalui Terminal Purabaya	43
Tabel 4.4. Arus Penumpang Menggunakan Bus Antar Kota Melalui Terminal Pulogadung Tahun 2014	44
Tabel 4.5. Jumlah Penumpang Kendaraan Bermotor Menurut Jenis	48
Tabel 4.6. Kategorisasi Industri Otobus	53
Tabel 4.7. Jumlah Armada PT. RIT	55
Tabel 4.8. Agen Dalam dan Luar PT. RIT	56
Tabel 4.9. Pesaing PO. Rosalia Indah Berdasar Trayek	76
Tabel 4.10. Pesaing PO. Rosalia Indah Berdasar kelas Armada	77

DAFTAR GRAFIK

Halaman

Grafik 4.1. Jumlah Penumpang Transportasi Kereta Api Indonesia Tahun 2010-2014	46
Grafik 4.2. Jumlah Keberangkatan Penumpang Dalam Negeri di Bandara Indonesia Tahun 2009-2013	47
Grafik 4.3. Pendapatan Kotor PT. RIT Tahun 2009-2013	59