

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKAN DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	17
2.1 Inovasi.....	17
2.1.1 Inovasi sebagai sebuah tujuan.....	17
2.1.2 Inovasi sebagai sebuah proses	18
2.1.3 Inovasi sebagai sebuah hasil	19
2.1.4 Inovasi sebagai tingkat kebaruan	20
2.1.5 Inovasi sebagai kemampuan	22
2.1.5.1 Kemampuan Inovasi menurut Teori Berbasis Sumberdaya dan Teori Berbasis Pengetahuan	23
2.1.5.2 Kemampuan Inovasi menurut Teori Ketergantungan Sumberdaya.	24
2.2 Pengetahuan	26
2.2.1 Jenis Pengetahuan	27
2.2.2 Sumber Pengetahuan.....	27
2.2.3 Siklus Manajemen Pengetahuan	32
2.2.4 Pencarian Pengetahuan	34
2.2.4.1 Keluasan Sumber Pengetahuan.....	35
2.2.4.2 Kedalaman Sumber Pengetahuan	35
2.3 Pengaruh Sumber Pengetahuan Pada Kemampuan Inovasi.....	37
2.3.1 Pengaruh Sumber Pengetahuan Internal pada Kemampuan Inovasi	37
2.3.2 Pengaruh Sumber Pengetahuan Eksternal pada Kemampuan Inovasi....	40
2.4 Model Penelitian	43

BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Desain Penelitian	44
3.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	48
3.5 Uji Instrumen Pengukuran	52
3.6 Metode Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Proses Pengumpulan Data.....	54
4.2 Deskripsi Responden	55
4.3 Deskripsi Perusahaan	56
4.4 Kemampuan Inovasi Perusahaan	60
4.5 Sumber Pengetahuan.....	63
4.6 Analisis Deskriptif	67
4.7 Pengujian Hipotesis	69
4.8 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	73
4.8.1 Sumber Pengetahuan Internal pada Kemampuan Inovasi	73
4.8.2 Sumber Pengetahuan Eksternal pada Kemampuan Inovasi.....	76

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Simpulan	80
5.2 Implikasi Penelitian	83
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang	84
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	55
Tabel 4.3 Karakteristik Perusahaan.....	56
Tabel 4.4 Pengelolaan Perusahaan	57
Tabel 4.5 Karakteristik Makanan Restoran dan Kafe	58
Tabel 4.6 Kondisi Pasar Perusahaan	59
Tabel 4.7 Pemasok Perusahaan	60
Tabel 4.8 Inovasi Perusahaan.....	61
Tabel 4.9 Alasan dan Keputusan Inovasi Perusahaan.....	62
Tabel 4.10 Pengetahuan Internal	63
Tabel 4.11 Pengetahuan Eksternal	65
Tabel 4.12 Uji Beda Sumber Pengetahuan	66
Tabel 4.13 Statistika Deskriptif.....	67
Tabel 4.14 Korelasi Antar Variabel	68
Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	71
Tabel 4.17 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Manajemen Pengetahuan.....	33
Gambar 2.2 Model Penelitian	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pengumpulan Data.....	96
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	97
Lampiran 3. Demografi Responden dan Perusahaan	109
Lampiran 4. Kode Item Variabel	112
Lampiran 5. Data Kemampuan Inovasi	115
Lampiran 6. Data Keluasan Sumber Pengetahuan Internal	119
Lampiran 7. Data Kedalaman Sumber Pengetahuan Internal	121
Lampiran 8. Data Keluasan Sumber Pengetahuan Eksternal.....	127
Lampiran 9. Data Kedalaman Sumber Pengetahuan Eksternal	129
Lampiran 10. Uji Beda Hasil Inovasi Perusahaan	135
Lampiran 11. Uji Beda Sumber Pengetahuan	136
Lampiran 12. Statistika Deskriptif	137
Lampiran 13. Korelasi Antar Variabel.....	138
Lampiran 14. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	139