

Tanggung jawab sosial perusahaan (TJSP) persepsian karyawan merupakan interpretasi karyawan mengenai seberapa jauh perusahaannya memenuhi tanggung jawab sosialnya. TJSP persepsian karyawan mempengaruhi perilaku karyawan kepada perusahaannya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh TJSP persepsian karyawan pada perilaku kewarganegaraan organisasional (PKO) yang dimoderasi oleh keadilan distributif persepsian pihak pertama dan identitas moral.

Penelitian ini merupakan penelitian *cross-sectional* dengan menggunakan 107 responden yang merupakan karyawan dari empat perusahaan besar di Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa TJSP persepsian karyawan berpengaruh negatif pada PKO. Selain itu, keadilan distributif persepsian pihak pertama terbukti memoderasi pengaruh TJSP persepsian karyawan berpengaruh positif pada PKO secara positif, sedangkan identitas moral tidak terbukti memoderasi.

Kata Kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (TJSP) Persepsian Karyawan, Perilaku Kewarganegaraan Organisasional (PKO), Keadilan Distributif Persepsian Pihak Pertama, Identitas Moral.

Employee's perceptions to corporate social responsibility (CSR) are the employee interpretation about how good his/her organization fulfill their social responsibility. Employee's perceptions affect his/her attitudes toward the organization. This research aim to analyze the effect of employee's perceptions to CSR on OCB moderated first-party distributive justice perceptions and moral identity.

This research is cross-sectional study, using 107 employees from four big organizations in Yogyakarta as respondents. The result showed that employee's perceptions to CSR negatively affect OCB. Furthermore, first-party distributive justice perceptions positively moderating the effect of employee's perceptions to CSR on OCB, while moral identity not significant as moderator.

Keywords: Employee's Perceptions to CSR, OCB, First-Party Distributive Justice Perceptions, Moral Identity.