

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Ruang Lingkup	5
1.5 Studi Pustaka	5

1.6 Kerangka Pendekatan Penelitian.....	9
1.6.1 Bahasa dan Hubungan Antarpenutur	11
1.6.2 Bahasa dan Media	12
1.6.3 Bahasa dan Gender	13
1.6.4 Skala Kesopanan Berbahasa	14
1.6.5 Basa-Basi	16
1.7 Data dan Metode	17
1.8 Sistematika Penyajian	19
 BAB II BENTUK-BENTUK TUTURAN PENOLAKAN CINTA	20
2.1 Pengantar	20
2.2 Bentuk berdasarkan Cara Penyampaian.....	21
2.2.1 Tuturan Langsung	21
2.2.2 Tuturan Tak Langsung	23
a. Penolakan Cinta dengan Pertanyaan	23
b. Penolakan Cinta dengan Bentuk Imperatif	25
2.3 Bentuk berdasarkan Struktur	27
2.3.1 Penolakan Cinta dengan Permohonan Maaf	27
2.3.2 Penolakan Cinta dengan Argumentasi	29
2.3.3 Penolakan Cinta dengan Ucapan Terima Kasih	32
2.3.4 Penolakan Cinta dengan Basa-Basi	33
2.4 Bentuk berdasarkan Situasi	36

2.4.1 Bentuk Resmi Penolakan Cinta	37
2.4.2 Bentuk Konsultatif Penolakan Cinta	39
2.4.3 Bentuk Santai Penolakan Cinta	40
2.4.4 Bentuk Akrab Penolakan Cinta	43
2.5 Bentuk berdasarkan Tingkat Kesopanan	44
2.5.1 Tuturan Tidak Sopan	46
2.5.2 Tuturan Kurang Sopan	47
2.5.3 Tuturan Agak Sopan	48
2.5.4 Tuturan Sopan	48
2.5.5 Tuturan Sangat Sopan	49
 BAB III PENGARUH FAKTOR-FAKTOR SOSIAL TERHADAP TUTURAN PENOLAKAN CINTA	 52
3.1 Penolakan Cinta berdasarkan Hubungan Antarpenutur	52
3.2 Penolakan Cinta berdasarkan Media	61
3.3 Penolakan Cinta berdasarkan Gender	66
 BAB IV POLA TUTURAN TERHADAP HUBUNGAN PASCAPENOLAKAN CINTA	 72
4.1 Pengantar	72
4.2 Hubungan Pascapenolakan	73
4.2.1 Tuturan Penolakan Cinta berdampak Hubungan Normal	74

4.2.2 Tuturan Penolakan Cinta berdampak Hubungan Berjauhan	79
BAB V PENUTUP	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
Lampiran 1	
Lampiran 2	
Lampiran 3	
Lampiran 4	