

## INTISARI

Dalam berbagai ranah bisnis dewasa ini persaingan menjadi sesuatu yang mutlak terjadi. Perusahaan perlu melakukan perbaikan produk hasil usahanya secara kontinyu untuk dapat memenangkan persaingan pasar. Kualitas produk menjadi salah satu preferensi penting bagi konsumen untuk menggunakan suatu produk. Pada umumnya kesulitan yang dihadapi pengusaha adalah kurang tepat dalam fokus pengembangan produk. Kesulitan semacam ini dapat diselesaikan dengan menggunakan metode *Quality Function Deployment* yang mampu menerjemahkan kebutuhan konsumen menjadi komponen teknis perusahaan dalam mendesain produk. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *Quality Function Deployment* supaya dapat dengan tepat memberikan gambaran produk peternakan yang diinginkan oleh konsumen pada peternakan Janu Putra.

Penggunaan metode *Quality Function Deployment* dalam penelitian ini menghasilkan enam atribut produk peternakan. Atribut produk dengan nilai bobot tertinggi akan menjadi prioritas. Adapun atribut produk yang menjadi prioritas adalah Kesehatan, Stok, dan Fisik. Ketiga prioritas kebutuhan konsumen tertinggi tersebut dapat dipenuhi oleh perusahaan dengan melakukan empat dari lima belas respon teknis yang memiliki bobot kepentingan tertinggi. Respon Teknis tersebut adalah Pemilihan Bibit Unggul, Pemberian Vaksin yang Baik dan Tepat, Pemberian Vitamin sesuai Umur Ayam, dan Pemberian Pakan yang Berkualitas Baik dan Teratur.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Atribut Produk, Peternakan Ayam, *Quality Function Deployment*, Kebutuhan Konsumen**

## ABSTRACT

In this current business world, competing with other company are getting rough. Company needs to upgrade its product quality continually to meet their customer expectation. Quality is the only one of several preference trigger to make customer use for certain product. Large amount of company often create product just from what they thing will be best fit for their customer, not by involving the customer directly. This kind of habits makes the absorption of the product in the market are very slow. To overcome such this problem, we can use Quality Function Deployment method. Quality Function Deployment mapping the current business condition and help the company to setting priorities in order to make the product getting better and suit to the customer needs. By using Quality Function Deployment, company involving their customer directly in product design phase.

Based on this research, the Quality Function Deployment shows that three of six product attributes are getting on the top priority. These product attributes are Health, Availability, and Physical aspect. The third highest priority of Customer Needs can be met by the company to do four of the fifteen Technical Response that has the highest importance weight. These Technical Responses are Superior Day Old Chick Selection, Vaccine Provision of Right Quality and Amount, Providing of Vitamin Accordance Age of the Chicken, and Regularly Feeds with Right Quality Feed.

**Key Words: Product Quality, Product Attributes, Customer Needs, Poultry, Quality Function Deployment**