

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	11
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.6. Ruang Lingkup Penelitian	12
1.7. Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Mata rantai industri farmasi	15
2.2. Konsep strategi bisnis	16
2.3. Analisis strategi	18
2.3.1 Analisis lingkungan eksternal	18

2.3.1.1 Analisis PEST	19
2.3.1.2 Analisis <i>Porter's five forces</i>	21
2.3.2 Analisis lingkungan internal	23
2.3.2.1 Analisis kinerja	25
2.3.2.2 Analisis sumber daya	27
2.4. Analisis <i>Porter's Generic Strategies</i>	29
2.5. Konsep Teknologi Informasi dan Sistem Informasi	31
2.6. Hubungan antara strategi TI dengan strategi bisnis	33
2.7. Peranan Teknologi Informasi pada perusahaan	34
2.8. Penelitian terdahulu	38
BAB III METODE PENELITIAN & PROFIL PERUSAHAAN	
3.1. Metode Penelitian	43
3.1.1 Sumber Data	43
3.1.2 Metode Pengumpulan Data	44
3.1.3 Kerangka analisis	44
3.1.4 Analisis Data	45
3.2. Profil Perusahaan	45
3.2.1 Visi misi perusahaan	46
3.2.2 Strategi Bisnis	47
3.2.3 Budaya perusahaan	49
3.2.4 Produk perusahaan	50
3.2.5 Struktur organisasi perusahaan	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Analisis lingkungan eksternal	52

4.1.1	Analisis PEST	52
4.1.2	Analisis <i>Porter's five forces</i>	60
4.2.	<i>Key success factor</i> industri farmasi Indonesia	67
4.3.	Analisis lingkungan internal	69
4.3.1	Analisis Kinerja	69
4.3.2	Analisis sumber daya	72
4.4.	Analisis <i>Porter's Generic Strategies</i>	76
4.5.	Peranan teknologi informasi dalam mendukung strategi bisnis	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Simpulan	88
5.2.	Saran	90
5.3.	Keterbatasan	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN		94

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	38
Tabel 4.1 Pengaruh PEST terhadap PT. Sandoz Indonesia	60
Tabel 4.2 Top 20 Manufacturer	61
Tabel 4.3 Harga obat generik zat aktif Rifampisin	63
Tabel 4.4 Analisis <i>Porter's five forces</i> terhadap PT. Sandoz Indonesia	66
Tabel 4.5 Belanja Kesehatan per kapita negara ASEAN (dalam US\$)	67
Tabel 4.6 Perbandingan tradisional detailing dengan e-detailing	87

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Hubungan antara bisnis, <i>Strategic Information System</i> (SIS), <i>Management Information System</i> (MIS) dan <i>Data Processing</i>	5
Gambar 1.2 Proses penemuan dan pengembangan obat	6
Gambar 2.1 Mata rantai industri farmasi	15
Gambar 2.2 Komponen lingkungan makro perusahaan	18
Gambar 2.3 <i>Porter's Five Forces</i>	21
Gambar 2.4 <i>Identifying the components of a single-business companies' strategy</i>	24
Gambar 2.5 Perbedaan konsep sistem informasi dan teknologi informasi	33
Gambar 2.6 Hubungan antara bisnis, IS dan strategi TI	34
Gambar 2.7 Aspek <i>demand</i> dan <i>supply</i>	35
Gambar 3.1 Kerangka analisis	44
Gambar 3.2 Sandoz global annual performance management process	50
Gambar 3.3 Struktur Organisasi	51
Gambar 4.1 Pertumbuhan ekonomi Indonesia	54
Gambar 4.2 Nilai tukar rupiah terhadap US\$ (dalam rata-rata)	55
Gambar 4.3 Distribusi kematian pada semua umur menurut kelompok Penyakit	56
Gambar 4.4 Proporsi penyakit menular dan tidak menular pada semua umur	57
Gambar 4.5 <i>Asset turnover ratio</i>	69
Gambar 4.6 <i>Fixed asset turnover ratio</i>	70
Gambar 4.7 <i>Current ratio</i>	70
Gambar 4.8 <i>Debt-equity ratio</i>	71
Gambar 4.9 <i>Return on asset ratio</i>	71
Gambar 4.10 <i>Return on equity ratio</i>	72
Gambar 4.11 <i>Net profit margin ratio</i>	72
Gambar 4.12 Persentase karyawan tetap berdasarkan pendidikan	74
Gambar 4.13 Contoh promosi material / brosur	80

Gambar 4.14	<i>SPACE deployment roadmap</i>	81
Gambar 4.15	<i>SPACE High level solution overview</i>	82
Gambar 4.16	<i>Copy screen e-detailing</i>	84
Gambar 4.17	<i>Tanda tangan health care professional</i>	84
Gambar 4.18	<i>Line Manager dashboard</i>	85