

**PERANAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM MENDUKUNG
STRATEGI BISNIS PERUSAHAAN
STUDI PADA PT. SANDOZ INDONESIA**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Denny Handayana

13/358629/PEK/18690

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

JAKARTA

2016