



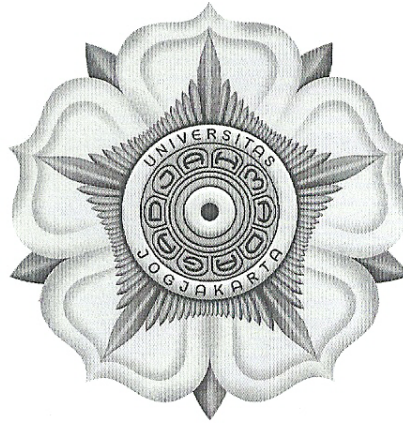
UNIVERSITAS
GADJAH MADA

STRATEGI BISNIS PT. YM DALAM INDUSTRI ALAT MUSIK ELEKTRONIK DI INDONESIA
MIRANTI AMALIA HAPSARI, Harsono, Dr., Msc
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

STRATEGI BISNIS PT YM DALAM INDUSTRI ALAT MUSIC ELEKTRONIK DI INDONESIA

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Miranti Amalia Hapsari
11/326845/PEK/16445

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2016