



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Tinjauan Pustaka	11
F. Landasan Teori	15
1. Mode Konsumsi	16
2. Habitus, Arena dan Kapital	18
a. Habitus	18
b. Arena	20
c. Kapital	23
G. Metode penelitian	25
H. Sistematika Penulisan Tesis	27
BAB II <i>PERSONAL VAPORIZER</i> DAN KOMUNITASNYA DI YOGYAKARTA	29
A. Personal Vaporizer	29
B. Situasi Komunitas Vaporizer Yogyakarta	37



BAB III ARENA KOMUNITAS <i>VAPORIZER</i> YOGYAKARTA	48
A. Struktur Arena Komunitas <i>Vaporizer</i> Yogyakarta	48
B. Strategi-strategi dalam Arena	67
C. Arena dan Lingkup Sosial Luas	91
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	108