



INTISARI

Fenomena *personal vaporizer* yang muncul sebagai alternatif merokok tembakau menjadi unik karena komunalitas dan individualitas dalam praktik-praktik penggunaannya. Konsumsi, dalam artian yang paling luas, dalam komunitas pengguna *vaporizer* di Yogyakarta dipermasalahkan sebagai sebuah fenomena budaya dan tidak sekedar sebagai turunan kausal dari aktivitas produksi. Relasi antara struktur sosial arena komunitas pengguna *vaporizer* dan berbagai aktivitas konsumsi di dalamnya menjadi pertanyaan utama dalam penelitian ini. Usaha mendiskusikan pertanyaan tersebut dilakukan dengan memanfaatkan *Teori Budaya Konsumen* Mike Featherstone serta *Teori Praktik* Pierre Bourdieu. Temuan penelitian ini menunjukkan bagaimana stratifikasi ke dalam kelas-kelas sosial (kelas teoritis atau “*class on paper*”) terjadi melalui berbagai aktivitas konsumsi dalam arena ini. Secara subyektif orientasi konsumsi sebagian besar pengguna *vaporizer* bersifat individual dan tanpa disertai kesadaran akan posisi sosial masing-masing: *individualisasi menuju diri postmodern*. Sementara itu, agen-agen dalam kelas teoritis yang lebih dominan, diduga memiliki kesadaran akan posisi mereka dalam struktur sosial arena yang diteliti dan bertindak sesuai dengan -dan atau untuk mengimprovisasi- posisi tersebut.

Kata kunci: *konsumsi, arena, vaporizer, kelas, struktur sosial, individualisasi, diri postmodern.*



ABSTRACT

The practice of using personal vaporizer as an alternative to tobacco smoking is unique in its contradictive nature, it is a communal while also an individual practice. The practice of consuming (in the most extensive sense of it) within the vaporizer community in Yogyakarta is regarded as cultural, not merely a causal derivation of production activities, and therefore problematic. The main problem highlighted here is the relation between the social structure of this specific field of consumption and miscellaneous consumption activities conducted within it. The theoretical ground for this discussion are Mike Featherstone' Consumer Culture Theory and Pierre Bourdieu' Theory of Practice. Findings in this study show how miscellaneous consumption practices inside this field yield social stratification into classes ("class on paper" or theoretical class). Subjectively, the majority of vaporizer consumption are self-oriented and conducted without the consciousness of their structural position: individualization towards postmodern self. Yet, agents in the dominant fraction of this field (theoretically) suspected to have the consciousness of their structural position and act accordingly –or to improvise their positions.

Keywords: consumption, field, vaporizer, class, social structure, individualization, postmodern self.