

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| PERNYATAAN..... | iii |
| PRAKATA | iv |
| ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN | vi |
| ABSTRACT | vii |
| INTISARI | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 13 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 13 |
| 1.2 Perumusan masalah..... | 15 |
| 1.3 Keaslian penelitian..... | 16 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 19 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 19 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI..... | 20 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 20 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 25 |
| 2.2.1 Perencanaan Strategis Sistem Informasi/ Teknologi Informasi | 25 |
| 2.2.2 <i>Framework</i> TOGAF ADM..... | 27 |
| 2.2.3 Model Strategi Ward dan Peppard | 29 |
| 2.2.4 Analisis SWOT | 30 |
| 2.2.5 Analisis <i>Value Chain</i> | 33 |
| 2.2.6 Analisis <i>Critical Success Factor</i> (CSF)..... | 34 |
| 2.2.7 Analisis PEST | 34 |
| 2.2.8 Dasar Penentuan Solusi Kebutuhan SI/TI..... | 35 |
| 2.2.9 Analisis Portofolio Aplikasi (McFarlan's grid)..... | 36 |
| 2.2.10 Integrasi TOGAF ADM dan Ward Peppard | 37 |
| 2.3 Pertanyaan Penelitian..... | 39 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 40 |
| 3.1 Alat dan Bahan..... | 40 |
| 3.1.1 Alat..... | 40 |
| 3.1.2 Bahan | 40 |
| 3.2 Jalannya Penelitian | 40 |
| 3.3 Perancangan Renstra SI/TI | 42 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 46 |
| 4.1 Profil Organisasi..... | 46 |
| 4.1.1 Visi dan Misi Organisasi | 47 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 4.1.2 | Lapangan Usaha | 47 |
| 4.1.3 | Tujuan dan Sasaran Organisasi | 48 |
| 4.1.4 | Struktur Organisasi | 49 |
| 4.1.5 | Organisasi dan Tata Kerja BBPLK Bandung | 50 |
| 4.1.6 | Sumber Daya Manusia | 60 |
| 4.1.7 | Infrastruktur Pelatihan | 62 |
| 4.2 | Perancangan Rencana Strategis SI/TI | 62 |
| 4.3 | Langkah Terintegrasi I: Proses Awal Perencanaan Strategis SI/TI | 63 |
| 4.3.1 | Dukungan Manajemen | 63 |
| 4.3.2 | Identifikasi Dokumen dan Sumber Data Pendukung | 63 |
| 4.4 | Langkah Terintegrasi II: Proses Perumusan Visi, Misi, dan Grand Strategy SI/TI | 63 |
| 4.4.1 | VISI | 64 |
| 4.4.2 | MISI | 64 |
| 4.4.3 | <i>Grand Strategy</i> | 64 |
| 4.5 | Langkah Terintegrasi III: Proses Analisis Bisnis | 65 |
| 4.5.1 | Bisnis Model BBPLK Bandung | 65 |
| 4.5.2 | Analisis Lingkungan Internal Bisnis | 65 |
| 4.5.3 | Analisis Lingkungan Eksternal Bisnis | 78 |
| 4.6 | Langkah Terintegrasi IV: Proses Analisis Sistem Informasi | 80 |
| 4.6.1 | Identifikasi Arsitektur Data Saat Ini | 80 |
| 4.6.2 | Identifikasi Arsitektur Aplikasi Saat Ini | 81 |
| 4.6.3 | Portofolio Aplikasi McFarlan Saat Ini | 81 |
| 4.6.4 | Analisis Arsitektur Informasi | 82 |
| 4.6.5 | Strategi Sistem Informasi | 87 |
| 4.6.6 | Portofolio Aplikasi McFarlan Ideal | 87 |
| 4.7 | Langkah Terintegrasi V: Proses Analisis Infrastruktur Teknologi | 89 |
| 4.7.1 | Identifikasi Infrastruktur Teknologi Saat Ini | 89 |
| 4.7.2 | Analisis Infrastruktur Teknologi | 90 |
| 4.7.3 | Strategi Teknologi Informasi | 94 |
| 4.8 | Langkah Terintegrasi VI: Proses Implementasi dan Evaluasi | 94 |
| 4.8.1 | Strategi Manajemen SI/TI | 94 |
| 4.8.2 | Analisis Kesenjangan Sistem Informasi | 96 |
| 4.8.3 | Tahapan Pengembangan/ <i>Road Map</i> | 97 |
| 4.8.4 | Manajemen Perubahan | 98 |
| 4.9 | Validitas Hasil Renstra SI/TI | 99 |
| BAB V | KESIMPULAN DAN SARAN | 101 |
| 5.1 | Kesimpulan | 101 |
| 5.2 | Saran | 102 |
| DAFTAR | PUSTAKA | 103 |
| LAMPIRAN | | 1 |