

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Keaslian Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	9
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Valuasi Ekonomi	12
2.2.2 Travel Cost Method	13
2.2.3 Teori Permintaan	15
2.2.4 Surplus Konsumen	15
2.2.1 Estimasi Surplus Konsumen	17
2.2.2 Elastisitas Permintaan	17
2.3 Model Penelitian	19
2.4 Formulasi Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Definisi Operasional	20
3.2 Metode Pengumpulan Data	21
3.3 Metode Penyampelan	22
3.4 Metode Analisis Data	24
BAB IV ANALISIS DATA	25
4.1 Deskripsi Data	25
4.2 Uji Asumsi Klasik	33



4.2.1	Uji Linieritas	34
4.2.2	Uji Normalitas	34
4.2.3	Uji Multikolinieritas	34
4.2.4	Uji Heteroskedastisitas	35
4.3	Uji Statistik	35
4.3.1	Uji F-statistik.....	35
4.3.2	Uji t-statistik.....	36
4.3.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	37
4.4	Interpretasi Dan Analisis Ekonomi	38
4.4.1	Pengaruh Biaya Perjalanan Terhadap Jumlah Kunjungan.....	38
4.4.2	Pengaruh Usia Terhadap Jumlah Kunjungan.....	38
4.4.3	Pengaruh Pendidikan Terhadap Jumlah Kunjungan	39
4.4.4	Pengaruh Pendapatan Terhadap Jumlah Kunjungan	39
4.4.5	Pengaruh Objek Wisata Lain Terhadap Jumlah Kunjungan.....	40
4.4.6	Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Jumlah Kunjungan	40
4.5	Estimasi Nilai Ekonomi Pantai Srau	40
4.5.1	Interpretasi Rumus Garrod-Willis	41
4.5.2	Integral Kurva Permintaan.....	42
4.6	Elastisitas Permintaan Wisata Pantai Srau.....	44
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1	Simpulan	46
5.2	Implikasi	47
5.3	Keterbatasan.....	47
5.4	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....		49