

DAFTAR ISI

	hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv

BAB. I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13

D. Manfaat Penelitian.....	13
1. Manfaat Teoritis.....	13
2. Manfaat Praktis.....	13
E. Kerangka Pemikiran.....	14
1. Manajemen Komunikasi.....	14
2. Audit Komunikasi.....	16
3. Interaksionisme Simbolik.....	18
3.1 Pemaknaan Pesan.....	20
3.1 Manajemen Komunikasi dalam Pendekatan IS.....	22
F. Metode Penelitian.....	29
1. Subyek Penelitian.....	29
2. Informan Penelitian.....	30
3. Metode Penelitian.....	32
4. Teknik Pengumpulan Data	34
a) Observasi.....	35
b) Wawancara.....	36
5. Teknik Analisis Data	37
6. Teknik Validitas Data.....	41
7. Batasan Penelitian.....	41

BAB. II. STUDI NARATIF DAN PENDEKATAN INTERAKSIONISME SIMBOLIK DALAM MANAJEMEN KOMUNIKASI

A. Pendekatan Interaksionisme Simbolik.....	44
---	----

B. Hubungan Interaksionisme Simbolik	
Dengan Paradigma Interpretif	47
C. Implementasi Interaksionisme Simbolik dalam Kajian Manajemen Komunikasi.....	50
1. Proses Komunikasi.....	50
2. Manajemen Komunikasi.....	52
3. Pengelolaan Pesan.....	54
D. Studi dan Analisis Naratif.....	57
1. Konsep kunci dalam pendekatan naratif.....	66
1.1 Narasi.....	66
1.2 Rasionalitas naratif.....	66
a. Koherensi.....	67
b. Kebenaran.....	67

BAB. III. PROFIL KOMUNITAS INTERKULTUR & *JAKARTA HIDDEN TOURS*

A. Gambaran Umum Komunitas Sosial Budaya Interkultur.....	69
1. Lokus Permasalahan Interkultur.....	69
2. Sejarah.....	70
3. Staf.....	70
4. Program 3E	72
5. Pemberdayaan.....	74

B. <i>Jakarta Hidden Tours</i>	75
1. Tur wisata Interkultur.....	76
2. Kontribusi.....	76
3. Sukarelawan.....	77
3.1 Tujuan Interkultur.....	77
3.2 Fokus Proyek.....	78
C. Lokasi Wisata.....	78
1. Jakarta	78
2. Tur Kemanusiaan Sosial.....	81
3. Tur Kota Tua.....	81
4. Tur Luar Batang.....	82
5. Tur Kampung Ciliwung.....	86

BAB.IV. PEMAKNAN WISATA KEMISKINAN

A. Relasi Pemaknaan “Wisata Kemiskinan” Secara Historitas.....	88
1. Realitas Tersembunyi Jakarta	89
2. Sejarah Kemiskinan di Luar Batang	94
3. Wisata Kemiskinan Sebagai HiburanWarga Miskin	98
4. Kemiskinan Tidak Layak Dijadikan Wisata	100
5. Diskusi	103

B. Relasi Pemaknaan “Wisata Kemiskinan” Dilihat dari Peran/Keterlibatan	108
1. Memberdayakan Kemiskinan Ala Interkultur	109
2. Kami “Dipukul” Oleh Pemerintah!	117
3. Sisi Kemanusiaan Sebagai Nilai Jual	121
4. Diskusi	127
C. Relasi Pemaknaan “Wisata Kemiskinan” Secara Konteks.....	133
1. Kemiskinan di Tengah Kehidupan Modern Jakarta	133
2. Kemiskinan di Jakarta	138
3. <i>Legal Formal</i> Pemukiman Kumuh	142
4. Diskusi	152

BAB. V. PENUTUP

A. Kesimpulan	156
B. Saran	160

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: <i>Screenshot Booking Schedule Jakarta Hidden Tours November 2015</i>	6
Gambar 1.2: <i>Jadwal Booking Observasi Penelitian Jakarta Hidden Tours Oktober 2014</i>	30
Gambar 3.1: <i>Contoh bus kesehatan keliling</i>	72
Gambar 3.2: <i>Pendidikan</i>	73
Gambar 3.3: <i>Pemukiman Kumuh</i>	75
Gambar 3.4: <i>“Rute Perjalanan Wisata Kemiskinan”</i>	80
Gambar 3.5: <i>“Warga Luar Batang”</i>	85
Gambar 4.1: <i>Lokasi Pemukiman Kumuh Luar Batang</i>	90
Gambar 4.2: <i>Interaksi Wisman dengan Warga Luar Batang</i>	93
Gambar 4.3: <i>Kampung Luar Batang di Tengah Kota Metropolitan</i>	94
Gambar 4.4: <i>Lokasi LuarBatang Jakarta Utara</i>	97
Gambar 4.5: <i>Kondisi Tempat Tinggal Warga Luar Batang</i>	111

Gambar 4.6: <i>Anak-Anak Luar Batang Menyambut Wisatawan Asing.....</i>	113
Gambar 4.7: <i>Suasana Wisman Menaiki Perahu Milik Warga Luar Batang.....</i>	117
Gambar 4.8: <i>Mushalla Sekaligus Ruang Belajar Anak Luar Batang, Bentuk Pemberdayaan Wisata Kemiskinan.....</i>	126
Gambar 4.9: <i>Ronny Poluan di Lokasi Pemukiman Kumuh.....</i>	132
Gambar 4.10: <i>Wisman Mengunjungi Lokasi Pemukiman Kumuh Pasar Ikan...</i>	134
Gambar 4.11: <i>Emak Terlihat Menceritakan Kehidupannya Kepada Interkultur dan Peserta Tur.....</i>	142
Gambar 4.12: <i>Anneke Menemani Peserta Tur Berbincang dengan Anak Luar Batang.....</i>	146
Gambar 4.13: <i>Warga Luar Batang.....</i>	147

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1: <i>Cutlip, Center & Broom's Planning and Management Method's</i>	15
Bagan 1.2: <i>Maksud Audit Komunikasi</i>	17
Bagan 1.3: <i>Proses Komunikasi</i>	21
Bagan 1.4: <i>Formulasi Kesadaran Diri Sang Aktor</i>	27
Bagan 1.5: <i>Relasi Pemaknaan “wisata kemiskinan”</i>	39
Bagan 2.1: <i>Unsur-Unsur Komunikasi</i>	51
Bagan 2.2: <i>Levels of Representation in Research Process</i>	60

DAFTAR TABEL

Tabel. 2.1: <i>Perbedaan Prioritas Naratif & Dunia Rasional</i>	64
--	----