

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GRAFIK	ix
DAFTAR DIAGRAM	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I.PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
BAB II.TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Nilai Perusahaan	15
2.2. <i>Ownership Concentration</i>	17
2.3. <i>Leverage</i>	20
2.4. <i>Dividend</i>	22
2.5. <i>Growth Opportunities</i>	22
2.5.1. <i>Rasio Capital Expenditure to Book Value of Asset</i>	26

2.5.2. <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	39
2.6. Pembentukan Hipotesis	27
2.6.1. <i>Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Growth Opportunities</i>	27
2.6.2. <i>Dividend Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Growth Opportunities</i>	31
2.6.3. <i>Ownership Concentration Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Growth Opporrtnities</i>	32
BAB III. METODE PENELITIAN	36
3.1. Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
3.2. Jenis dan Sumber Data	37
3.2.1. Variabel yang digunakan	39
3.3. Pengujian	39
3.3.1. Uji <i>goodness of fit</i>	39
3.3.2. Uji asumsi klasik.....	41
3.4. Model Penelitian.....	45
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Hasil Pengujian Asumsi Klasik	48
4.1.1. Uji Multikolinearitas	48
4.1.2. Uji Autokorelasi.....	49
4.1.3. Uji Heterokedastisitas	49
4.1.1. Uji Normalitas.....	50

4.2. Pengujian dalam memilih model analisis regresi data panel	
dan estimasi	51
4.2.1. Hasil pengujian <i>Chow test</i>	51
4.2.2. Hasil pengujian <i>Hausman test</i>	51
4.3. Statistik Deskriptif	54
4.4. Rangkuman hasil pengujian.....	84
4.5. Diskusi dan Pembahasan	85
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	81
5.1. Simpulan	89
5.2. Keterbatasan Penelitian	90
5.3. Saran	91
5.3. Implikasi Penelitian	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	6
Tabel 4.2 Deskriptif statistik	54
Tabel 4.3 Hasil regresi variabel	58
4.3.1. Pengujian per variabel.....	58
4.3.2. Pengujian simultan.....	58
4.3.2. Pengujian interaksi.....	59
Tabel 4.4 Hasil uji simultan & pemisahan sampel untuk perusahaan dengan <i>Growth</i> dan <i>Non growth opportunities</i>	62
Tabel 4.5 Hasil regresi <i>partial</i> & simultan <i>pemisahan sampel</i> dengan moderasi <i>growth opportunities</i>	67
Tabel 4.6 Hasil pengujian <i>partial</i> & simultan <i>pemisahan sampel</i> dengan moderasi <i>growth opportunities</i> periode 2005-2007	72
Tabel 4.7 Hasil pengujian <i>partial</i> & simultan <i>pemisahan sampel</i> dengan moderasi <i>growth opportunities</i> periode 2010-2014	78
Tabel 4.8 Rangkuman Hasil Penelitian	84

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 pengujian heterokedastisitas	50
---	----

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Uji Normalitas	50
----------------------------------	----