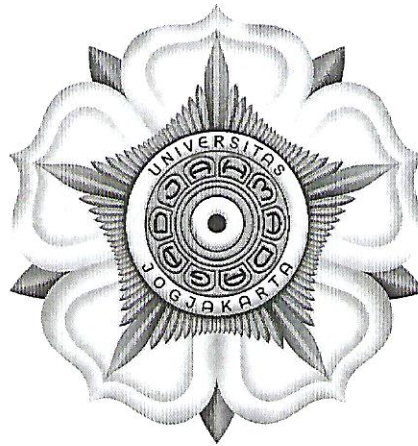


***PENGARUH AMBIENT FACTORS DAN PERSONALITY  
TRAITS PADA RESPON EMOSI KONSUMEN DAN  
APPROACH-AVOIDANCE BEHAVIOR:  
STUDI EKSPERIMENTAL PADA  
SALON KECANTIKAN X***

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Anastasia Tri Santi**  
11/327497/PEK/16909

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2016**