

DAFTAR PUSTAKA

- Baye, M. R. 2010. *Managerial Economics and Business Strategy Seventh Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Bisnis.com. (2014). *Bisnis Perhotelan: Pertumbuhan Hotel di Indonesia Terus Meningkat*. Diakses pada 31 Maret 2015, dari <http://bisnis.com/properti/read/20140421/107/221127/bisnis-perhotelan-pertumbuhan-hotel-di-indonesia-terus-meningkat>.
- Badan Pusat Statistik. (2015). *Data Kedatangan Wisatawan Asing Berdasarkan Negara Tinggal*. Diakses pada 28 Desember 2015, dari <http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1388>.
- Catherine, M., & Rossman, B. (1995). *Designing Qualitative Research*. California: Sage Publication,. Inc.
- Cizmar, S. (2007). Competitiveness of The Croatian Hotel Industry. *Acta Turistica* Vol.19 No.2 pp.150-181.
- Dalrymple, B. (2010). How Sharia Laws Affecting Global Interest Rate Determination. *Journal of Finance and Accountancy*, Vol. 18, No.2, pp. 1-9.
- Hannon, Patrick. (2008). Sharia?. *The Furrow*, Vol. 59, No.5, pp. 259-263.
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). *Blue Ocean Strategy*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (1999). Creating New Market Space (versi elektronik). *Harvard Business Review*, pp. 83-93.
- Kim, W., & Mauborgne, R. (2009). How Strategy Shape Structure (versi elektronik). *Harvard Business Review*, pp. 72-80.
- Kompas. (2013, November 17). *Presiden Canangkan Gerakan Ekonomi Syariah*. Diakses pada April 28, 2015, dari <http://nasional.kompas.com/read/2013/11/17/1040020/Presiden.Canangkan.Gerakan.Ekonomi.Syariah>
- Paramita, R. (2012). *Analisa Penerapan Strategi Blue Ocean Pada PT HM Sampoerna*. Tesis, tidak dipublikasikan. Program Studi Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia No 2 Tahun 2014* . (2014, Januari 17). Diakses pada 18 April 2015, dari http://peraturan.bkpm.go.id/jdih/lampiran/Permen_Parweka_2_2014.pdf
- Pikiran Rakyat. (2015, Oktober 21). *Rebut Juara World Halal, Kuatkan Pariwisata Indonesia*. Diakses pada 8 November 2015 dari <http://www.pikiran->

rakyat.com/wisata/2015/10/21/346869/rebut-juara-world-halal-kuatkan-pariwisata-indonesia

- Purwanegara, M. Sufiati., & Nurahman, Gari. (2013). Marketing Strategy Of Narapati Indah Syariah Hotel and Convention. *The Indonesian Journal Of Business Asministration*, Vol. 2, No. 3, pp. 293-306.
- Rahman, M. Khalilur. (2014). Motivating Factors Of Islamic Tourist's Destination Loyalty: An Empirical Investigation In Malaysia. *American Research Institute*, Vol. 2, No. 1, pp 63-77.
- Republika.co.id. (2013). *OJK Proyeksikan Pertumbuhan Aset Syariah 40 Persen*. Diakses pada 30 Maret 2015, dari <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/13/11/25/mwtacf-ojk-proyeksikan-pertumbuhan-aset-syariah-40-persen>.
- Rostanti, Q. (2013, September 9). *Dua Kategori Hotel Syariah Versi MUI*. Diakses pada 30 Maret 2015, dari Republika Online: <http://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/13/09/09/msuqh7-dua-kategori-hotel-syariah-versi-mui>
- Salleh, N. Z., & dkk. (2014). The Practice of Shariah-Compliant Hotel in Malaysia. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, Vol. 5, No. 1, pp. 26-30.
- Sofyan, R. (2011). *Bisnis Syariah Mengapa Tidak*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Straub, D. W. (2009, Desember). *Editor's Comments: Creating Blue Oceans of Thought via Highly Citable Articles* . Diakses pada 22 Mei 2015, dari MIS Quarterly: <http://www.jstor.org/stable/20650318>
- Thompson, A. A. Jr., & Strickland, A.J. (2003). *Strategic Management: Concepts and Cases 13th Edition*. New York: McGraw-Hill
- TTGOnline. (2015, Oktober 22). *World Halal Travel Awards winners announced*. Diakses pada 1 November 2015, dari <http://www.ttgmena.com/world-halal-travel-awards-winners-announced/>
- Wheelen, T., & Hunger, J. D. (2006). *Strategic Management and Business Policy Tenth Edition*. New Jersey: Pearson International.
- Yusof, M. F., & Muhammad, M. Z. (2011). Introducing Shariah Compliant Hotels as a New Tourism Product: The Case of Malaysia . *Entrepreneurship Vision 2020: Innovation, Development Sustainability, and Economic Growth*, pp. 1142-1146.
- Zamani-Farahani, H., & Henderson, J. C. (2010). Islamic Tourism and Managing Tourism Development in Islamic Societies: The Cases of Iran and Saudi Arabia. *International Journal of Tourism Research*. Vol.12, pp. 79-89.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Penerapan Blue Ocean Strategy Pada Sofyan Hotels
ATIKA RIASARI, Goedono, Prof., Dr., MBA., CMA., Ak., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>