

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR GRAFIK	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
 BAB II LANDASAN TEORI	 9
2.1 Definisi Hotel	9
2.2 Konsep Hotel Syariah.....	9
2.2.1 Fasilitas	12
2.2.2 Tamu	13
2.2.3 Pemasaran	13
2.2.4 Makanan dan Minuman.....	13
2.2.5 Dekorasi dan Ornamen.....	14
2.2.6 Operasional	14
2.3 Implementasi Konsep Syariah Terhadap Strategi Perusahaan	16
2.3.1 <i>Product and Service Strategy</i>	16
2.3.2 <i>Brand Strategy</i>	17
2.3.3 <i>Marketing Strategy</i>	17
2.3.4 <i>Business Strategy</i>	18

2.4	Perbedaan Hotel Syariah dan Hotel Konvensional	20
2.5	Manajemen Strategik	22
2.6	Strategi Bersaing	24
2.7	Strategi Bersaing Generik	25
2.8	<i>Blue Ocean Strategy</i>	26
2.9	Inovasi Nilai: Batu-Pijak Strategi Samudra Biru	27
2.10	Enam Prinsip Strategi Samudra Biru	29
2.11	Kanvas Strategi	31
2.12	Kerangka Kerja Empat Langkah	32
2.13	Kurva Nilai	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Jenis Penelitian	35
3.2	Teknik Pengumpulan Data	35
3.2.1	Data Primer	35
3.2.2	Data Sekunder	36
3.3	Kerangka Penelitian	36
3.4	Profil Perusahaan	39
3.5	Sejarah Perubahan Sofyan Hotels	41
3.5.1	Tahap Pengondisian	42
3.5.2	Langkah Perubahan	42
3.5.3	Tahap Konsolidasi	43
3.5.4	Tahap Pemantapan dan Pengembangan	44
3.6	Visi dan Misi Sofyan Hotels	45
3.7	Makna Logo	46
3.8	Filosofi Perusahaan	47
3.9	Karakter Produk dan Pelayanan	47
3.9	Susunan Pengurus	48
3.10	Dewan Pengawas Syariah	49
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Pembahasan Strategi <i>Blue Ocean</i> Sofyan Hotels	50
4.2	Analisis Kinerja Perusahaan	68
4.3	Evaluasi Visi dan Misi Sofyan Hotels	71

4.4	Analisis SWOT.....	72
4.4.1	<i>Strenghts</i> (Kekuatan).....	72
4.3.2	<i>Weakness</i> (Kelemahan)	74
4.3.3	<i>Opportunity</i> (Peluang).....	74
4.3.4	<i>Threats</i> (Ancaman).....	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbedaan <i>Red Ocean</i> dan <i>Blue Ocean</i>	27
Tabel 4.1. Perbandingan Ciri Strategi <i>Blue Ocean</i> dan Sofyan Hotels.....	61
Tabel 4.2. Pertumbuhan Pendapatan Sofyan Hotels Tahun 2008-2014 (dalam jutaan Rupiah).....	68
Tabel 4.3. Ringkasan Laporan Keuangan Sofyan Hotels Tahun 2008-2014 (dalam jutaan Rupiah).....	70
Tabel 4.4. Jumlah Tamu Menginap dan Jumlah Kamar Terjual di Sofyan Hotels Tahun 2011-2014.....	71
Tabel 4.5 Peringkat Destinasi Wisatawan Muslim Dunia 2015.....	75
Tabel 4.6 Kunjungan Wisatawan Asing ke Indonesia Berdasarkan Asal Negara Tahun 2010-2014.....	75
Tabel 4.7 Kunjungan Wisatawan ASEAN ke Indonesia Tahun 2010-2014.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Evolusi Industri Syariah.....	1
Gambar 2.1 <i>Business Strategy- Strengthening and Optimalization</i>	19
Gambar 2.2 <i>Business Strategy- Sustainability</i>	20
Gambar 2.3 Inovasi Nilai: Batu Pijak Strategi Samudra Biru.....	28
Gambar 2.4 Kerangka Kerja Empat Langkah.....	33
Gambar 2.5 Bagan Kerangka Pikir Penelitian.....	38
Gambar 3.1 Peristiwa Penting Sofyan Hotels.....	41
Gambar 3.2 Tahap Perubahan Sofyan Hotels menjadi Hotel Syariah.....	41
Gambar 3.3 Logo Sofyan Hotels.....	46

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Pertumbuhan Pendapatan Sofyan Hotels Tahun 1989-2014 (dalam jutaan Rupiah).....	69
--	----