



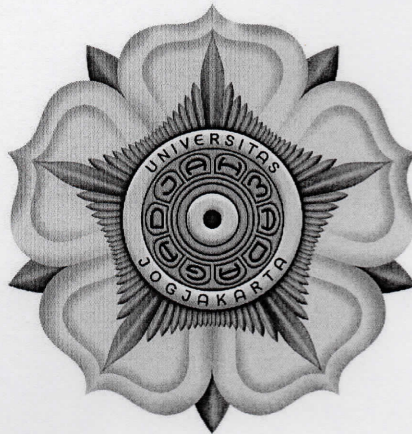
UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Pemilihan Mode of Entry Untuk Pemasaran Pelumas Pertamina di China
KURNIA DYPUTERA, Dr. Iin Mayasari, M.M., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS PEMILIHAN *MODE OF ENTRY* UNTUK PEMASARAN PELUMAS PERTAMINA DI CHINA

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Kurnia Dyputera
11/327541/PEK/16952

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2016**