

## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari .....	xii
Abstract .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Lingkup Penelitian .....	8
1.7 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Pemasaran .....	11
2.2 Bauran Pemasaran.....	11
2.3 Ongkos Beralih Merek .....	13
2.4 Niat Beli Ulang .....	14
2.5 Loyalitas Pelanggan .....	14
2.6 Hipotesis Penelitian.....	15

2.7 Model Hipotesis .....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>19</b>
3.1 Sifat Penelitian .....	19
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	20
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	22
3.2.1 Populasi.....	22
3.2.2 Sampel.....	23
3.4 Metode Analisis Data.....	24
3.5 Hasil <i>Pre-Test</i> .....	29
3.5.1 Uji Validitas .....	29
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Deskripsi Data.....	35
4.1.1 Jenis Kelamin.....	36
4.1.2 Pekerjaan.....	36
4.1.3 Umur .....	37
4.2 Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	38
4.2.1 Variabel Bauran Pemasaran.....	40
4.2.2 Variabel Niat Beli Ulang.....	41
4.2.3 Variabel Ongkos Beralih Merek .....	42
4.2.4 Variabel Loyalitas Konsumen.....	43
4.3 Pembahasan.....	44
4.3.1 <i>Goodness of Fit</i> .....	43
4.3.2 Asumsi SEM .....	45
4.3.2.1 Ukuran Sampel.....	46
4.3.2.2 Normalitas.....	46
4.3.2.3 <i>Outliers</i> .....	47

4.3.2.4 Multikolinearitas atau Singularitas .....	50
4.3.2.6 Estimasi Model .....	50
4.3.2.7 <i>Squared Multiple Correlation</i> .....	51
4.3.2.8 Pengujian Hipotesis.....	52
4.4 Intepretasi Hasil .....	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Simpulan .....	59
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN.....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	2
Tabel 1.2 Penjualan KFC Indonesia Periode 2006-2013 .....	3
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep Variabel Penelitian .....	20
Tabel 3.5 Indeks Pengujian Kelayakan Model .....	28
Tabel 3.6 Hasil Uji KMO.....	30
Tabel 3.7 <i>Component Matrix</i> .....	31
Tabel 3.8 <i>Rotated Component Matrix</i> .....	32
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 4.1 Data Responden Penelitian .....	35
Tabel 4.2 <i>Descriptive Statistics</i> .....	38
Tabel 4.3 Nilai Statistik Variabel Bauran Pemasaran.....	40
Tabel 4.4 Nilai Statistik Variabel Niat Beli Ulang .....	42
Tabel 4.5 Nilai Statistik Variabel Ongkos Beralih Merek.....	43
Tabel 4.6 Nilai Statistik Variabel Loyalitas Konsumen .....	44
Tabel 4.7 Indeks Pengujian Kelayakan SEM .....	45
Tabel 4.8 <i>Assessment of Normality</i> .....	46
Tabel 4.9 Pengujian Multivariat <i>Outliers</i> .....	48
Tabel 4.10 <i>Squared Multiple Correlation</i> .....	51
Tabel 4.11 <i>Regression Weights</i> .....	52
Tabel 4.12 <i>Standardized Regression Weight</i> .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Konseptual.....	18
Gambar 4.1 Jenis Kelamin.....	36
Gambar 4.2 Pekerjaan.....	37
Gambar 4.3 Umur .....	37
Gambar 4.4 Model Persamaan Struktural.....	51

## Daftar Lampiran

Lampiran 1. Kuisisioner.....	63
Lampiran 2. Data Penelitian.....	68
Lampiran 3. Hasil Output Amos.....	73
Lampiran 4. Hasil Pretest.....	85